

SEMINARIA MAGISTERSKIE

Rok akademicki 2011/2012

**OFERTA DLA STUDENTÓW I ROKU
STUDIÓW II STOPNIA
Stacjonarnych**

SPIS TREŚCI:

- Uchwała Rady ISP UJ z 5 listopada 2008 r. w sprawie tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia
- Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej
- Program studiów II stopnia stacjonarnych (rozpoczęte w roku akademickim 2011/2012)
- Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych w USOS
- Termin rejestracji
- Tematyka seminariów magisterskich
- Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne
- Opis przedmiotów fakultatywnych

1. Zasady dot. tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia na podstawie Uchwały Rady ISP UJ - 5 listopada 2008 roku:

1. W Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego wprowadza się ścieżki dydaktyczne jako metodę pozwalającą zindywidualizować studiowanie przy zachowaniu merytorycznej spójności realizowanego programu studiów.
2. Ścieżki dydaktyczne są metodą ściśle powiązaną z ideą fakultatywności zajęć oraz ogólnymi zasadami sformułowanymi w Deklaracji Bolońskiej.
3. Tematyka seminariów dyplomowych (magisterskich i licencjackich) podporządkowana jest organizacji ścieżek dydaktycznych.
4. Student dokonuje wyboru tematyki seminarium licencjackiego lub magisterskiego wraz z przedmiotami dającymi niezbędną wiedzę z wybranego przez studenta zakresu.
5. Seminaria dyplomowe ogłaszane są na stronie internetowej ISP (z koniecznością modyfikacji ich opisu na początku każdego roku akademickiego) według następującego schematu:
 - a. tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby prowadzącej seminarium
 - b. tytuł/temat seminarium
 - c. zwięzły opis tematyki (150-200) słów
 - d. przykładowe tytuły prac dyplomowych, w tym zrealizowanych w ubiegłych latach, (jeśli seminarium jest kontynuowane)
 - e. lista przedmiotów realizowanych w Instytucie Spraw Publicznych UJ, odpowiednio na studiach I lub II stopnia, które tworzą ścieżkę dydaktyczną obejmując na studiach I stopnia co najmniej 12 przedmiotów, na studiach II stopnia 9 przedmiotów.
 - f. Studenci mogą wybrać dodatkowe 2 przedmioty spośród przedmiotów realizowanych w ramach ścieżek uruchomionych seminariów dyplomowych.

2. Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej

- Student wybiera seminarium magisterskie i ten wybór zgodnie z zaleceniami uchwały oznacza konieczność zaliczenia przedmiotów fakultatywnych wskazanych w opisie danej ścieżki dydaktycznej (w roku akademickim 2012/2013). Każdy przedmiot fakultatywny ma przypisane 5 punktów ECTS.
- Studenci studiów niestacjonarnych mogą wybierać tylko z oferty seminariów magisterskich przeznaczonych dla studiów niestacjonarnych realizowanych w terminach studiów niestacjonarnych.
- W roku akademickim 2011/2012 (od semestru letniego) planowane jest uruchomienie 4 seminariów przeznaczonych wyłącznie dla studentów studiów niestacjonarnych. Nie mogą w nich uczestniczyć studenci studiów stacjonarnych.
- Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dane seminarium NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO.
- Seminarium magisterskie jest uruchamiane, jeżeli zgłosi swój udział w nim, co najmniej 8 osób. Gwarantuje to uruchomienie seminarium.
- Na dane seminarium studiów stacjonarnych może zapisać się maksymalnie 15 osób.
- Dana osoba może wpisać się tylko na JEDNO SEMINARIUM.

3. Program studiów II stopnia stacjonarnych rozpoczętych w roku akademickim 2011/2012)

**PROGRAM STUDIÓW NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH: ZARZĄDZANIE,
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W SEKTORZE PUBLICZNYM I POZARZĄDOWYM,
STUDIA STACJONARNE**

I ROK STUDIÓW:

I semestr:

Lp.	Nazwa przedmiotu	forma zajęć ¹	OR (obowiązkowy dla danego roku), OT (obowiązkowy w trakcie całego toku studiów), OS (obowiązkowy dla specjalizacji), FK (fakultatywny dla studentów danego roku), FD (fakultatywny dowolnego wyboru), FG (fakultatywny do wyboru z grupy przedmiotów, opcja), KU (kurs), IB (inne)	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS
1.	prawo cywilne	wykład	OR	zaliczenie	30	4
2.	rachunkowość zarządcza	Wykład i ćwiczenia	OR	egzamin	30	4
3.	instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego	Wykład i ćwiczenia	OR	egzamin	30	4
4.	makroekonomia	Wykład i ćwiczenia	OR	egzamin	30	4
5.	prawo pracy	wykład	OR	zaliczenie	30	3
6.	psychologia w zarządzaniu	Wykład i ćwiczenia	OR	zaliczenie	30	4
7.	statystyka matematyczna z elementami symulacji	Wykład i ćwiczenia	OR	zaliczenie	30	3
8.	zarządzanie procesami	wykład i ćwiczenia	OR	zaliczenie	30	3
9.	zarządzanie strategiczne	Wykład i ćwiczenia	OR	egzamin	30	4
10.	zarządzanie wielokulturowe	wykład	OR	zaliczenie	30	4

Łączna liczba godzin: **obowiązkowe 300**

Łączna liczba punktów ECTS: **obowiązkowe 37**

¹ wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

II semestr:

Lp.	Nazwa przedmiotu	forma zajęć *	OR (obowiązkowy dla danego roku), OT (obowiązkowy w trakcie całego toku studiów), OS (obowiązkowy dla specjalizacji), FK (fakultatywny dla studentów danego roku), FD (fakultatywny dowolnego wyboru), FG (fakultatywny do wyboru z grupy przedmiotów, opcja), KU (kurs), IB (inne)	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS
1.	etyka w zarządzaniu	ćwiczenia	OR	zaliczenie	30	4
2.	koncepty zarządzania	wykład i ćwiczenia	OR	egzamin	45	5
3.	<i>marketing międzynarodowy</i>	Wykład	OR	zaliczenie	30	3
4.	metody i techniki zarządzania w sektorze przedsiębiorczość	ćwiczenia	OR	zaliczenie	30	3
5.	przedsiębiorczość	Wykład i ćwiczenia	OR	egzamin	30	4
6.	seminarium magisterskie	seminarium	FG	zaliczenie	20	5

Łączna liczba godzin: **165 obowiązkowe + 20 fakultatywnych = 185**

Łączna liczba punktów ECTS: **19 obowiązkowe + 5 fakultatywnych = 24**

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

Lp.	Nazwa przedmiotu	forma zajęć *	OR (obowiązkowy dla danego roku), OT (obowiązkowy w trakcie całego toku studiów), OS (obowiązkowy dla specjalizacji), FK (fakultatywny dla studentów danego roku), FD (fakultatywny dowolnego wyboru), FG (fakultatywny do wyboru z grupy przedmiotów, opcja), KU (kurs), IB (inne)	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

1	czynniki rozwoju miasta	wykład	OR	zaliczenie	30	2
2	innowacje społeczne i organizacyjne	ćwiczenia/ wykład	FK	zaliczenie	30	5
3	komunikacja interkulturowa	wykład	FK	zaliczenie	30	5
4	mieszkalnictwo a polityka społeczna w mieście	wykład	FK	zaliczenie	30	5
5	Polska w UE (dotychczas: historia integracji europejskiej)	wykład	FK	zaliczenie	30	5
6	public relations, reklama	wykład	FK	zaliczenie	30	5
7	rachunkowość sektora publicznego (dotychczas: rachunkowość budżetowa)	wykład	FK	zaliczenie	30	5
8	seminarium magisterskie	seminarium	FG	zaliczenie	20	5
9	współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe	wykład	FK	zaliczenie	30	5
10	zarządzanie partycypacyjne	wykład	FK	zaliczenie	30	5
11	zarządzanie programami i projektami	wykład	FK	zaliczenie	30	5
12	zarządzanie programami przekształceń	ćwiczenia	FK	zaliczenie	30	5

Łączna liczba godzin: **320 fakultatywnych + 30 obowiązkowych = 350**

Łączna liczba punktów ECTS: **55 fakultatywnych + 2 obowiązkowe = 57**

IV semestr:

Lp.	Nazwa przedmiotu	forma zajęć *	OR (obowiązkowy dla danego roku), OT (obowiązkowy w trakcie całego roku studiów), OS (obowiązkowy dla specjalizacji), FK (fakultatywny dla studentów danego roku), FD (fakultatywny dowolnego wyboru), FG (fakultatywny do wyboru z grupy przedmiotów, opcja), KU (kurs), IB (inne)	forma zaliczenia	liczba godzin	punkty ECTS
1	historia myśli politycznej	wykład	OR	zaliczenie	30	2
2	kulturalna dyplomacja obywatelska	wykład	FK	zaliczenie	30	5
3	organizacje publiczne na rynku finansowym	wykład	FK	zaliczenie	30	5
4	przemiany współczesnego społeczeństwa polskiego	wykład	OR	zaliczenie	30	2
5	Rynek pracy	wykład	FK	zaliczenie	15	2
6	ryzyko w zarządzaniu organizacjami	ćwiczenia	FK	zaliczenie	30	5
7	seminarium magisterskie	seminarium	FG	zaliczenie	20	10

8	zarządzanie finansami lokalnymi	wykład	FK	zaliczenie	30	5
9	zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich	wykład	FK	zaliczenie	30	5
10	zarządzanie krajobrazem	Wykład/ ćwiczenia	FK	zaliczenie	30	5
11	zarządzanie międzynarodowe	konwersatorium	FK	zaliczenie	30	5

Łączna liczba godzin: **245 fakultatywnych + 60 obowiązkowych = 305**

Łączna liczba punktów ECTS: **47 fakultatywnych + 4 obowiązkowe = 51**

Objaśnienia:

1. Program zawiera liczbę godzin ustaloną dla studiów stacjonarnych. W przypadku studiów niestacjonarnych liczba godzin przeznaczonych na realizację niektórych przedmiotów ulega zmianie.
2. Za zgodą Rady Wydziału program studiów może ulec zmianie w każdym roku akademickim.

4. Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych

Należy :

- a. zalogować się do USOSweb
- b. kliknąć na ikonę z napisem „POMOC” ,
następnie kliknąć na REJESTRACJE”
- c. **UWAŻNIE PRZECZYTAĆ INSTRUKCJĘ**
zwracając szczególną uwagę na
następujące punkty:
 - ⇒ gdzie szukać rejestracji
 - ⇒ gdzie szukać przedmiotów, na które można
się zarejestrować
 - ⇒ jak sprawdzić, czy można zarejestrować się
na przedmiot

**PRZYPOMINAMY, ŻE
REJESTRACJA NA SEMINARIA
ODBYWAĆ SIĘ BĘDZIE POPRZECZ
REJESTRACJĘ BEZPOŚREDNIĄ**

5. Termin rejestracji

**Początek zapisów od godz. 21.00 – 24
stycznia 2012 r. (wtorek) do godz. 23 - 29
stycznia 2012 r. włącznie (niedziela)**

6. TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH (rok akademicki 2011/2012)

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Anna Lubecka, prof. UJ
temat seminarium	Zarządzanie wielokulturowością i komunikacją międzykulturową w organizacjach (ścieżka dydaktyczna „wielokulturowość i problematyka europejska w zarządzaniu organizacją”)
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15
zakres tematyczny seminarium	Współczesne organizacje budują swój sukces w coraz większym stopniu wykorzystując tzw. siłę miękką. Należy rozumieć ją jako siłę wynikającą z kultury organizacyjnej i kapitału społeczno-kulturalnego pracowników, które wspólnie tworzą najważniejsze aktywa każdej organizacji. Dodatkowe wyzwanie w tym obszarze stanowi wielokulturowość, a trudno obecnie znaleźć organizacje doskonale monokulturowe. Nawet jeżeli tradycyjne kategorie zróżnicowania kulturowego w nich samych nie występują, otoczenie zewnętrzne, w której organizacje funkcjonują wykazuje ciągłą tendencję do kulturowej atomizacji. Potwierdza to zasadność zwrócenia większej uwagi na działania służące wykształceniu odpowiednich umiejętności zarządczych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi, gdzie wielokulturowość, przez uznanie jej za autentyczną wartość i kapitał, będzie traktowana jako szansa na rozwój organizacji, a nie bariera. Jednym z podstawowych elementów zarządzania organizacjami wielokulturowymi jest zarządzanie komunikacją międzykulturową. W ten sposób możliwe jest efektywne wykorzystanie potencjału wszystkich pracowników oraz budowanie pozytywnej tożsamości i wizerunku. W dużej mierze sukces w tych dziedzinach zależy od zdolności do skutecznego wykorzystania wiedzy i informacji z zakresu wielokulturowości oraz edukacji sprzyjających rozwojowi tzw. umiejętności miękkich. Wielokulturowość organizacji i komunikacja międzykulturową stanowią, więc w sposób naturalny bardzo ważne obszary zarządzania każdą współczesną organizacją.
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	Prace przygotowywane w ramach seminarium o powyższej tematyce będą przygotowane dopiero w bieżącym roku akademickim
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	• Innowacje społeczne i organizacyjne • Komunikacja interkulturowa • Kulturalna dyplomacja obywatelska • Polska w UE • Public relations, promocja • Ryzyko w zarządzaniu organizacjami • Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich • Zarządzanie międzynarodowe • Zarządzanie partycypacyjne
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Inż. Arch. Aleksander Noworól, prof. UJ
temat seminarium	Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego (ścieżka dydaktyczna „zarządzanie organizacjami terytorialnymi”)
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15
zakres tematyczny seminarium	Seminarium obejmuje problematykę wspierania rozwoju w skali regionalnej i lokalnej. Przedmiotem seminarium są narzędzia planistyczne, organizacyjne oraz bieżącego kierowania, wykorzystywane przez podmioty publiczne, a szczególnie – administrację publiczną i organizacje pozarządowe, dla pobudzania rozwoju: przestrzennego, społecznego i gospodarczego. Tematyka seminarium pozwala studentom na rozwinięcie w pracy magisterskiej zainteresowań związanych z aktualnymi procesami rozwojowymi w jednostkach terytorialnych. W sferze planowania rozwoju tematyka prac dotyczyć może narzędzi planowania strategicznego i operacyjnego w jednostkach terytorialnych, np.: strategii rozwoju regionalnego i lokalnego, regionalnych programów operacyjnych (fundusze strukturalne UE), programów rewitalizacji oraz sektorowych planów i programów, opracowywanych przez administrację publiczną. W sferze organizowania rozwoju problematyka seminarium obejmuje powoływanie do życia i funkcjonowanie instytucji rozwojowych: wydzielonych jednostek administracji publicznej, parków technologicznych i inkubatorów przedsiębiorczości, instytucji wspierania biznesu, agencji rozwoju regionalnego i lokalnego, organizacji pozarządowych, których działalność ukierunkowana jest na rozwój przedsiębiorczości. W sferze kierowania rozwojem tematy prac magisterskich wiązać się mogą przykładowo z takimi politykami publicznymi, jak: • polityka finansowa Unii Europejskiej i państwa, związana z wykorzystaniem instrumentów wydatkowych (np. fundusze strukturalne) i dochodowych (np. ulgi podatkowe, tworzenie specjalnych stref ekonomicznych); • polityka wspierania transferu wiedzy i technologii dla rozwoju gospodarki opartej na wiedzy; • polityka stymulowania lokalnego rynku pracy. W ramach realizacji ścieżki dydaktycznej zapewnia się pomoc organizacyjną w staraniu o udział w programie MOST – systemie mobilności studentów (nawigującym w założeniach do europejskiego systemu kształcenia w ramach programu SOCRATES). Można realizować zainteresowania naukowe w takich uczelniach jak np. Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Uniwersytet Gdański.
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	• Regionalne strategie innowacji jako instrument rozwoju • Instrumenty planistyczne rozwoju lokalnego na przykładzie Miasta Legnica • Proces tworzenia parku technologicznego w Skawinie jako próba budowania gospodarki opartej na wiedzy • Instrumenty stymulowanie napływu inwestycji na przykładzie powiatów Zachodniej Małopolski • Warunki kształtowanie systemu zarządzania metropoliami w Polsce na przykładzie Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego • Agencje rozwoju lokalnego i regionalnego jako instytucjonalny instrument rozwoju Górnego Śląska i Małopolski • Instrumenty instytucjonalne lokalnego rozwoju na przykładzie Bielska-Białej • Warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa w specjalnych strefach ekonomicznych na przykładzie firmy ICT Poland Sp. z o.o. • eGovernment w Polsce jako instrument rozwoju regionalnego • Konkurencyjność a kooperacja lokalna na przykładzie Wieliczki i Niepołomic
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	• Mieszkalnictwo a polityka społeczna w mieście • Organizacje publiczne na rynku finansowym • Polska w UE • Rachunkowość sektora publicznego • Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe • Zarządzanie krajobrazem • Zarządzanie partycypacyjna • Zarządzanie programami i projektami • Zarządzanie programami przekształceń przestrzennych
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	prof. dr hab. Grażyna Praweńska-Skrzypek
temat seminarium	Metody i techniki zarządzania w organizacjach sektora publicznego (ścieżka dydaktyczna o tej samej nazwie)
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15
zakres tematyczny seminarium	Podczas seminarium studenci będą pracować nad własnym projektem badawczym związanym z metodami i technikami zarządzania w organizacjach publicznych. Da to im możliwość krytycznej oceny stosowanych rozwiązań, pozwoli bliżej zapoznać się z wybranymi metodami i technikami oraz problemami i sposobami ich wdrażania, a także przynoszonymi efektami.
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	1. Zarządzanie marketingowe w organizacjach publicznych 2. Metody zarządzania w publicznych organizacjach projektowych 3. Zarządzanie kompetencjami w organizacjach publicznych 4. Metody wprowadzania i monitorowania zmian w organizacjach publicznych, np. strategiczna karta wyników 5. Zarządzanie projektami, a zwłaszcza metody i techniki zarządzania ryzykiem w projektach, komunikacją, zespołami projektowymi, marketing projektów 6. Projakościowe narzędzia zarządzania i wprowadzania zmian, np. benchmarking, systemy zapewnienia jakości. 7. Badanie efektywności funkcjonowania organizacji publicznych
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	• Innowacje społeczne i organizacyjne • Komunikacja interkulturowa • Organizacje publiczne na rynku finansowym • Public relations, promocja • Ryzyko w zarządzaniu organizacjami • Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe • Zarządzanie międzynarodowe • Zarządzanie programami i projektami • Zarządzanie programami przekształceń przestrzennych
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Renata Przygodzka, prof. UJ
temat seminarium	Organizacje publiczne w rozwoju lokalnym i regionalnym (ścieżka dydaktyczna „PROCESY ZARZĄDZANIA W ORGANIZACJACH PUBLICZNYCH W SKALI LOKALNEJ, REGIONALNEJ I MIĘDZYNARODOWEJ”)
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15
zakres tematyczny seminarium	Problematyka seminarium dotyczy roli organizacji publicznych w rozwoju jednostek samorządu terytorialnego (gmin, powiatów, województw), a zwłaszcza ich wpływu na zarządzanie rozwojem (administracja publiczna) oraz kształtowanie jakości życia mieszkańców poprzez dostarczanie dóbr i usług publicznych (służby bezpieczeństwa, instytucje edukacji, ochrony zdrowia, kultury, sportu i rekreacji). Ponadto koncentruje się na aspektach związanych z funkcjonowaniem tych organizacji w kontekście poprawy ich efektywności, racjonalności i skuteczności oddziaływania na różne sfery rozwoju lokalnego i regionalnego. Przedmiotem badań będą zatem same organizacje publiczne, ich cele, zadania, struktura, rola menedżerów, zarządzanie poszczególnymi podsystemami (finanse, zasoby ludzkie, zasoby materialne, promocja) z uwzględnieniem zdolności tych organizacji do innowacyjności i adoptowania nowych metod i koncepcji zarządzania, jak i ocena oddziaływania tych organizacji na rozwój lokalny i regionalny.

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

	W ramach realizacji ścieżki dydaktycznej zapewnia się pomoc organizacyjną w staraniu o udział w programie MOST – systemie mobilności studentów (nawigującym w założeniach do europejskiego systemu kształcenia w ramach programu SOCRATES). Można realizować zainteresowania naukowe w takich uczelniach jak np. Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Uniwersytet Gdański.
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	- Samorząd terytorialny i jego znaczenie w rozwoju gminy/powiatu/województwa (na przykładzie..) - Instrumenty zarządzania rozwojem gminy/powiatu/województwa - Strategia rozwoju gminy/powiatu/województwa jako narzędzie zarządzania strategicznego - Gospodarka budżetowa jednostki samorządu terytorialnego (na przykładzie..) - System motywowania i jego znaczenie w zarządzaniu kapitałem ludzkim organizacji publicznej - Budowanie wizerunku i jego rola w działalności organizacji publicznej - Współpraca międzysektorowa jako czynnik ekonomizacji dostarczania dóbr i usług publicznych - Analiza i metody oceny działalności organizacji publicznej (na przykładzie...)
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	• Innowacje społeczne i organizacyjne • Organizacje publiczne na rynku finansowym • Rachunkowość sektora publicznego • Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe • Zarządzanie finansami lokalnymi • Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich • Zarządzanie międzynarodowe • Zarządzanie partycypacyjne • Zarządzanie programami i projektami
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Krzysztof Skalski, prof. UJ
temat seminarium	Zarządzanie przekształceniami obszarów miejskich (ścieżka dydaktyczna „zarządzanie organizacjami terytorialnymi”)
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15
zakres tematyczny seminarium	Seminarium prowadzone w grupie dyplomantów obejmuje tematykę związaną z opracowaniem programów i projektów rewitalizacji na obszarach zdegradowanych w miastach: - obszary staromiejskie i dzielnice mieszkaniowe, - obszary poprzemysłowe, powojenne i pokolejowe, - osiedla mieszkaniowe, tzw. blokowiska. Obejmuje problematykę zarządzania w sferze: • społecznej: rozwiązywanie problemów mieszkańców znajdujących się a obszarach zdegradowanych w kierunku zapewnienia „przemieszczenia” społecznego (mixité sociale), • gospodarczej: tworzenie lokalnego rynku pracy (w tym w ramach ekonomii społecznej), • przestrzennej: lokalizacja, synergia, skala, oddziaływanie... W trakcie seminarium podejmowane są pytania: kto ma zarządzać programami przekształceń przestrzennych w mieście? Jak zorganizować pracę operatora? Jak tworzyć partnerstwa i zapewniać partycypację uczestników „gry o przestrzeń” miejską? Jakie instytucje i jakie powiązania instytucjonalne? Praca dyplomowa ma przyczynić się do wykształcenia nowego profilu zawodowego operatora- menadżera. Dyplomant powinien uzyskać zdolność do pracy w instytucjach przygotowujących programy rewitalizacji, ich wdrażania w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych, samodzielnych pracowników zdolnych równocześnie do udoskonalania tych programów.

Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	- Zarządzanie programami rewitalizacji poprzez zapisy w wybranych Regionalnych Programach Operacyjnych 2007-2013 - ich efekty w naborach i realizacjach; - Rozwój Rzeszowa na tle przemian społeczno-ekonomicznych po 1989 r. - badanie skuteczności zarządzania; - Zarządzanie potencjałem rozwojowym małych miast województwa małopolskiego - poszukiwanie specjalizacji miast; - Proces budowy oraz możliwości skutecznego zarządzania obiektem sportowym na podstawie stadionu miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie; - Zarządzanie siecią małych miast w Małopolsce na przykładzie rozwiązań zagranicznych; - Zarządzanie infrastrukturą obiektów kulturalnych w wybranych miastach województwa śląskiego;
Lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	• Mieszkalnictwo a polityka społeczna w mieście • Organizacje publiczne na rynku finansowym • Polska w UE • Rachunkowość sektora publicznego • Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe • Zarządzanie krajobrazem • Zarządzanie partycypacyjna • Zarządzanie programami i projektami • Zarządzanie programami przekształceń przestrzennych
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych; Terminy, na których zainteresowani udziałem w seminarium kandydaci mogliby uzyskać dodatkowe informacje (w gabinecie 3-331) : - w semestrze zimowym 2011-2012 17, 24 stycznia 2012 g.11.45 - 13.15 - w semestrze letnim 2011- 2012 29 lutego i 7 marca 2012 g.10-00 - 11.30

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	prof. dr hab. Kazimierz Z. Sowa
temat seminarium	Funkcjonowanie w demokratycznym społeczeństwie sektora publicznego; funkcjonowanie samorządu terytorialnego ścieżka dydaktyczna „funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego”)
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15
zakres tematyczny seminarium	Problematyka prowadzonych przeze mnie seminariów magisterskich dotyczy, ogólnie rzecz ujmując, funkcjonowania w demokratycznym społeczeństwie obywatelskim sektora publicznego (obejmującego podmioty rządowe i pozarządowe)², w szczególności instytucji, stowarzyszeń oraz innych organizacji pozarządowych o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, rekreacyjnym, sportowym, ludycznym np. Ponadto prowadzę prace poświęcone funkcjonowaniu samorządu terytorialnego, zwłaszcza na poziomie lokalnym (gmina, powiat), a także dotyczące wybranych instytucji politycznych, tak lokalnych jak i ogólnonarodowych, takich jak np. wybory. Studenci mają możliwość proponowania własnych tematów mieszczących się w wymienionych ramach tematycznych. Tematy są w ten sposób formułowane, aby uwzględniły konkretne zagadnienia lub zagadnienie z zakresu nauki o zarządzaniu (np. kulturę organizacji, planowanie, sponsoring, marketing, komunikację wewnątrz- i/lub między organizacyjną). Każda praca magisterska musi być oparta nie tylko na literaturze, ale również na własnych analizach empirycznych.

² Sposób ujęcia przez mnie sektora publicznego przedstawiłem m. in. w artykule *Współczesne motywacje działań publicznych i prywatnych* (w) G. Praweńska-Skrzypek (red.) „Zarządzanie w sektorze publicznym i obywatelskim”, Kraków 2006, s. 13 – 31.

Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	Wolontariat jako forma zatrudniania w organizacjach pozarządowych. Wpływ celów i zadań organizacji na jej strukturę i funkcjonowanie. Na przykładzie Stowarzyszenia „Wspólnota Polska”. Rola organizacji pozarządowych w rozwoju lokalnym na przykładzie „Nadwiślańskiej Grupy Działania”. Zarządzanie klubem sportowym w warunkach komercjalizacji sportu. Kultura jako czynnik modyfikujący funkcjonowanie organizacji. Na przykładzie wybranych krajów. Współpraca Urzędu Miasta Krakowa z organizacjami pozarządowymi w organizacji przedsięwzięć kulturalnych. Na przykładzie wybranych organizacji. Narodowe zróżnicowania form samorządu lokalnego. Na przykładzie miast Oslo i Kraków Rola sponsoringu w organizacji wielkich imprez kulturalnych. Na przykładzie i festiwali muzycznych w Łańcucie.
Lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	• Innowacje społeczne i organizacyjne • Komunikacja interkulturowa • Kulturalna dyplomacja obywatelska • Mieszkalnictwo a polityka społeczna w mieście • Public relations, promocja • Ryzyko w zarządzaniu organizacjami • Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe • Zarządzanie międzynarodowe • Zarządzanie programami i projektami
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Andrzej Szopa, prof. UJ
temat seminarium	Instytucje publiczne na rynku finansowym (ścieżka dydaktyczna „PROCESY ZARZĄDZANIA W ORGANIZACJACH PUBLICZNYCH W SKALI LOKALNEJ, REGIONALNEJ I MIĘDZYNARODOWEJ”)
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15
zakres tematyczny seminarium	1. Podstawowe problemy badawcze podejmowane w ramach seminarium: a. Podstawowa tematyka badawcza I. Finanse samorządowe, (finansowanie zadań własnych gminy, podatki i opłaty lokalne, strategie rozwoju gminy). II. Skarbowe papiery wartościowe, obligacje municypalne. III. Gmina jako emitent instrumentów dłużnych IV. Bankowa obsługa samorządu

	V. Zarządzanie długiem publicznym, w tym długiem samorządów b. Dodatkowa tematyka w przypadku zainteresowań studentów I. Polityka pieniężna (Polityka stóp procentowych, polityka banku centralnego) II. Polityka walutowa (przeciwdziałanie kryzysom walutowym, zarządzanie rezerwami walutowymi) III. Polityka fiskalna (system podatkowy, struktura budżetu państwa) IV. Międzynarodowe instytucje finansowe (Bank Światowy, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Europejski System Banków Centralnych)
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	Finansowanie inwestycji ekologicznych Finansowanie oświaty w gminach Międzynarodowa architektura finansowa Dochody własne wybranej gminy Środki unijne w finansowaniu rozwoju gminy Zarządzanie operacjami skarbowymi w banku System motywacyjny pracowników UMK Strategie rozwoju wybranej gminy Partnerstwo publiczno-prywatne
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	• Zarządzanie międzynarodowe • Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe • Zarządzanie programami i projektami • Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich • Zarządzanie partycypacyjne • Innowacje społeczne i organizacyjne • Organizacje publiczne na rynku finansowym • Rachunkowość sektora publicznego • Zarządzanie finansami lokalnymi
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

1. Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne dla studiów II stopnia stacjonarnych

nazwa przedmiotu do ścieżki oraz nazwisko prowadzącego przedmiot	Noworól Aleksander dr hab. prof. UJ	Praweńska Grażyna prof. dr hab.	Przygodzka Renata dr hab. prof. UJ	Szopa Andrzej dr hab. prof. AE	Lubecka Anna dr hab. prof. UJ	Skalski Krzysztof dr hab. prof. UJ	Sowa Kazimierz prof. dr hab.
Polska w Unii Europejskiej (Koniusz Maria dr)	tak				tak	tak	
Innowacje społeczne i organizacyjne (Sasak Janusz dr)		tak	tak	tak	tak		tak
komunikacja interkulturowa (Lubecka Anna dr hab. prof. UJ)		tak			tak		tak
kulturalna dyplomacja obywatelska (Lubecka Anna dr hab. prof. UJ)					tak		tak
mieszkalnictwo a polityka społeczna w mieście (Skalski Krzysztof dr hab. inż. arch. prof. UJ)	tak					tak	tak
organizacje publiczne na rynku finansowym (Szopa Andrzej dr hab. prof. AE)	tak	tak	tak	Tak		tak	
public relations, reklama (Bujak Kazimierz dr)		tak			tak		tak
rachunkowość sektora publicznego (Marzec Małgorzata dr)	tak		tak	tak		tak	
ryzyko w zarządzaniu organizacjami (Kurkiewicz Andrzej dr)		tak			tak		Tak
współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe	tak	tak	tak	tak		tak	Tak

(Bogacz Wojtanowska Ewa dr)							
zarządzanie finansami lokalnymi (Peter Bombik Katarzyna dr)			tak	tak			
zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich (Karna Wioleta dr)			tak	tak	tak		
zarządzanie krajobrazem (Skalski Krzysztof dr hab. inż. arch. prof. UJ)	tak					tak	
zarządzanie międzynarodowe (Szczudlińska Kanoś Agnieszka dr)		tak	tak	tak	tak		tak
zarządzanie partycypacyjne (Noworól Aleksander dr hab. prof. UJ, Noworól Kamilla dr)	tak		tak	tak	tak	tak	
zarządzanie programami i projektami (Lewandowski Mateusz dr)	tak	tak	tak	tak		tak	tak
zarządzanie programami przekształceń przestrzennych (Skalski Krzysztof dr hab. inż. arch. prof. UJ)	tak	tak				tak	

8. Opis poszczególnych przedmiotów fakultatywnych

Nazwa przedmiotu	Polska w UE
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Koniusz Maria dr
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	zimowy
Krótki opis przedmiotu	Przedmiot związany jest z tematem zasadniczym seminarium magisterskiego, obejmuje zatem prezentację dziejów integracji europejskiej, począwszy od powstania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali oraz niezrealizowanego projektu Europejskiej Wspólnoty Obronnej (początek lat 50. XX wieku), poprzez powstanie i funkcjonowanie Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej (EWG) oraz Unii Europejskiej (UE), ze szczególnym uwzględnieniem kolejnych poszerzeń EWG i UE.

Nazwa przedmiotu	Innowacje społeczne i organizacyjne
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Sasak Janusz dr
Liczba godzin	30/20
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	zimowy
Krótki opis przedmiotu	Zapoznanie studentów istotą innowacji w organizacjach komercyjnych i publicznych, przedstawienie metod i form zarządzania wspierających innowacyjność. Zaprezentowanie problematyki innowacji społecznych związanych z kształtowaniem się i rozwojem społeczeństwa informacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy. - Pojęcie i istota innowacji społecznych i organizacyjnych. Proinnowacyjne instrumenty zarządzania. - Powiązania pomiędzy innowacjami organizacyjnymi a społecznymi. Rola gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństw informacyjnych w kreowaniu innowacji w sferze społecznej i organizacyjnej.

Nazwa przedmiotu	Komunikacja interkulturowa
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Lubecka Anna dr hab. Prof. UJ
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	cele przedmiotu: Zapoznać słuchaczy z rolą kultury w procesie komunikacji interpersonalnej, wytworzyć postawę etnorelatywizmu kulturowego, wrażliwości interkulturowej oraz pomóc w opanowaniu umiejętności potrzebnych do komunikowania się w kontaktach międzykulturowych 1. Społeczno-ekonomiczne i historyczne przesłanki do powstania niezależnej dziedziny nauki, komunikacji interkulturowej. 2. Model komunikowania interpersonalnego. 3. Komunikacja jako proces negocjacji osobowości - teoria Ting-Toomey. 4. Bariery w komunikacji interpersonalnej. 5. Koncepcja kultury. 6. Konsekwencje etnocentryzmu i etnorelatywizmu w procesie komunikowania. 7. Model DIE. 8. Modele kultury F. Kluckhohn, E. Halla, G. Hofstede i ich wpływ na komunikowanie interkulturowe. 9. Rola stereotypów i autostereotypów w procesie atrybucji znaczeń w kontekście wielokulturowości. 10. Komunikowanie niewerbalne i jego elementy. 11. Tworzenie, kodowanie i dekodowanie znaczeń w komunikacji interkulturowej – rola kultury w atrybucji znaczeń. 12. Skrypty i rytuały konwersacyjne. 13. Reguły konwersacyjne Leecha i ich realizacja w różnych kulturach. 14. Kulturowo-zrelatywizowana koncepcja grzeczności. 15. Pojęcie third culture children. 16. Szok kulturowy. 17. Studia przypadków

Nazwa przedmiotu	Kulturalna dyplomacja obywatelska
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Lubecka Anna dr hab.
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Ukończony kurs z socjologii i dobra znajomość języka angielskiego Celem jest zwrócenie uwagi na rolę dyplomatów publicznych, którzy działają jako coraz bardziej liczące się lobby obywatelskie w budowaniu relacji międzynarodowych, szczególnie przez wykorzystanie możliwości tkwiących w kulturze i turystyce. Stworzone przez uczestników kursu projekty przygotowują ich do bardziej skutecznego działania w obszarze coraz popularniejszej dyplomacji niekonwencjonalnej. Kurs skierowany jest szczególnie do przyszłych managerów kultury i turystyki. 1. Dyplomacja i jej rola w budowaniu relacji międzynarodowych. 2. Powstanie i koncepcja dyplomacji (publicznej) obywatelskiej oraz czynniki warunkujące jej rozwój. 3. Dyplomacja publiczna a dyplomacja tradycyjna – podobieństwa i różnice. 4. Komunikowanie interkulturowe w dyplomacji publicznej. 5. Kultura jako siła „miękka” i jej rola w dialogu dyplomatów-obywateli. 6. Kulturalna dyplomacja publiczna a polityka kulturalna. 7. Kulturalna dyplomacja publiczna na przykładzie wybranych krajów. 8. Polska kulturalna dyplomacja publiczna po roku 1989. 9. Turystyka jako forma realizacji dyplomacji obywatelskiej. 10. Synergiczne działania dyplomacji tradycyjnej i obywatelskiej – najsukuteczniejsza forma kształtowania dialogu ludzi i kultur. 11. Projekty wydarzeń kulturalnych i turystycznych w obszarze dyplomacji kulturalnej – praca własna studentów.

Nazwa przedmiotu	Mieszkalnictwo a polityka społeczna w mieście
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Skalski Krzysztof dr hab. inż. arch.
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	zdany egzamin z przedmiotu gospodarowanie przestrzenią -umiejętność współpracy w tworzeniu strategii mieszkaniowej, -umiejętność zastosowania właściwych metod realizacji strategii mieszkaniowej (instrumentarium prawne, organizacyjne i finansowe), - identyfikacja potrzeb mieszkaniowych na terenie jednostki samorządowej, -rozumienie kierunków i zasad polityki mieszkaniowej na różnych szczeblach administracji 1. Wprowadzenie do problematyki mieszkalnictwa: formy 2. mieszkalnictwa, rys historyczny, ewolucja, rozwiązania współczesne w krajach U.E. i w Polsce. 3. Kontekst i ogólne uwarunkowanie budownictwa mieszkaniowego: gospodarka terenami, infrastruktura, zatrudnienie, transport, usługi, ochrona środowiska, warunkowania społeczne i ekonomiczne. 4. Podstawy kreowania polityki mieszkaniowej na różnych poziomach administracji, strategia mieszkaniowa gminy: bazy danych, ich analiza, projekcja długoterminowa potrzeb, zagadnienia eksploatacyjne, monitoring, instytucje współuczestniczące w tworzeniu polityki mieszkaniowej. 5. Przegląd metod stosowanych przez wybrane kraje europejskie w zakresie zarządzania budownictwem mieszkaniowym: cechy przyjętych rozwiązań, skutki społeczne i finansowe, porównanie z metodami krajowymi. 6. Przegląd i ocena krajowych uwarunkowań prawnych: ustawowych, branżowych i lokalnych, instrumenty prawne w gestii samorządu lokalnego. 7. Zagadnienia społeczne zespołach mieszkaniowych: więzi formalne i nieformalne, integracja środowisk, enklawy specjalne, funkcjonowanie kategorii wiekowych w zespołach mieszkaniowych, kształtowanie postaw społecznych, identyfikacja „małej ojczyzny”, przestrzenne jednostki funkcjonalne, samowystarczalność. 8. Menadżer mieszkalnictwa w strukturze jednostki samorządowej: kwalifikacje, predyspozycje, struktury organizacyjne dla kreowania i realizacji polityki mieszkaniowej, lobbying, negocjacje społeczne. 9. Budownictwo komunalne, socjalne, TBS, polityka czynszowa, pomoc mieszkaniowa gminy i pomoc społeczna, dodatki mieszkaniowe w Polsce i w

	krajach dawnej Unii europejskiej, wspieranie inicjatyw lokalnych, rotacja w zasobach gminnych i prywatnych. 10. Zagadnienia techniczne i realizacyjne: wykonawstwo, finansowanie, nadzór i kontrola, rola i współdziałanie organów i instytucji oraz osób prawnych i fizycznych.
--	--

Nazwa przedmiotu	Organizacje publiczne na rynku finansowym
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Szopa Andrzej dr hab. prof. UE
Liczba godzin	30/20
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Wszystkie podmioty gospodarcze oraz wiele instytucji o charakterze niekomercyjnym korzystać musi z zewnętrznego zasilania finansowego. Wynika to przede wszystkim z dwóch podstawowych przesłanek: • Zmiany poziomu płynności finansowej (dochody nie zawsze pokrywają się z niezbędnymi wydatkami) • Część wydatków nie znajduje pokrycia w dochodach, występuje tzw. deficyt budżetowy Występują dwa podstawowe źródła finansowego zasilania: • Pożyczki i kredyty bankowe. Instytucje publiczne mogą ubiegać się o przyznanie kredytu bankowego zgodnie z procedurą o zamówieniach publicznych, przy czym możliwość uzyskania kredytu zależy od oceny zdolności kredytowej a od tej oceny zależy koszt udzielonego kredytu • Emisja instrumentów dłużnych. W tym przypadku instytucje mogą pominąć procedurę zamówień publicznych i mogą liczyć na mniejsze restrykcje dotyczące zdolności kredytowej. Obok tego znaczącą zaletą emisji instrumentów dłużnych jest możliwość operowania na bardzo dużych rynkach finansowych i w ten sposób zgromadzenia dużych funduszy. Z problematyką zadłużania wiąże się kwestia zarządzania długiem publicznym oraz zabezpieczania przed ryzykiem finansowym. Wykład będzie obejmował następujące zagadnienia: 1. Regulacje dotyczące pożyczek bankowych 2. Ocena zdolności kredytowej 3. Instrumenty zarządzania ryzykiem kredytowym 4. Poziom zadłużenia samorządów terytorialnych w Polsce 5. Obligacje, istota i rodzaje 6. Obligacje komercyjne vs obligacje skarbowe i komunalne 7. Ryzyko związane z obligacjami 8. Specyficzne cechy obligacji przychodowych 9. Instrumenty zarządzania ryzykiem stóp procentowych 10. Rynek obligacji w Polsce 11. Strategie zarządzania długiem

Nazwa przedmiotu	Public relations, promocja, reklama
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Bujak Kazimierz dr
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Istota public relations i promocji (definicje, cele, rola w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi).2. Tradycje public relations i promocji.3. Public relations a propaganda, reklama i marketing (podobieństwa, różnice, zakresy pojęć).4. Komunikowanie jako podstawa public relations i promocji(istota komunikowania, zasady komunikowania, proces komunikacji społecznej, kwestie odbioru, opinia publiczna i odbiorcy wyspecjalizowani, strategie komunikowania, efektywność komunikowania).5. Środki i metody public relations i promocji (oparte na przekazie słownym, oparte na słowie drukowanym, oparte na obrazie, multimedialne, dobór i wykorzystanie środków komunikowania, publikacje, kampanie, imprezy, konferencje medialne, wystawy i targi, sponsoring, lobbying, kontakty bezpośrednie).6. Media relations (zasady współpracy z mediami, mediaplany, konferencje medialne, wywiady, kampanie medialne, mierzenie rezultatów media relations).7. Proces public relations (analiza stanu wyjściowego, tożsamość i image organizacji, projektowanie i podtrzymywanie wizerunku organizacji, określanie celów PR i promocji, planowanie PR, programy i działania, ocena efektów).8. Organizowanie działań z zakresu public relations i promocji (rozwiązania organizacyjne, kwalifikacje personelu, służby PR i promocji, wyspecjalizowane instytucje).9. Public relations i promocja organizacji różnych typów (przedsiębiorstwa, banki, instytucje publiczne, partie polityczne, instytucje kultury, instytucje oświatowe).10. Badanie, kontrola i ocena efektów public relations i działań promocyjnych (przedmiot i narzędzia kontroli efektów, rodzaje badań i ich cele, monitorowanie mediów, sondaże opinii publicznej, badanie wizerunku organizacji jako efektu PR, pomiary efektów promocji, zastosowanie technik badań społecznych w ocenie wyników).

Nazwa przedmiotu	Rachunkowość sektora publicznego
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Marzec Małgorzata dr
Liczba godzin	30/20
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Teoretyczne podstawy finansów publicznych jako element rachunkowości budżetowej (zasady budżetowania, zasady gospodarki finansowej jednostek sfery publicznej) Rachunkowość jako system informacji ekonomicznej. Specyfika rachunkowości jednostek sektora finansów publicznych Organizacja rachunkowości w jednostkach sektora finansów publicznych. Zasady gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych sektora finansów publicznych Rachunkowość budżetowa jednostek samorządu terytorialnego (plan kont stosowany przez jednostki wykorzystujące rachunkowość budżetową, ewidencja dochodów i wydatków budżetowych, ewidencja kosztów i przychodów, ustalenie i podział wyniku finansowego jednostki sfery publicznej, sposoby ustalania wykonania budżetu). Wycena i ewidencja wybranych elementów rachunkowości jednostek sfery publicznej (majątek trwały, środki pieniężne, rozrachunki, materiały i towary, koszty, produkty, fundusze, rezerwy i wynik finansowy) Sprawozdania finansowe i budżetowe sporządzane przez jednostki sfery publicznej (sprawozdania skonsolidowane) Kontrola finansowa i audyt wewnętrzny w jednostkach sektora finansów publicznych (kontrola wewnętrzna, kontrola finansowa, standardy audytu wewnętrznego) Charakterystyka rachunkowości zakładów i budżetowych i jednostek pomocniczych Charakterystyka i ewidencja funduszy pomocowych z UE Elementy rachunkowości zarządczej w jednostkach sfery finansów publicznych.

Nazwa przedmiotu	Ryzyko w zarządzaniu organizacjami
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Kurkiewicz Andrzej dr
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Zapoznanie studenta z różnymi aspektami występowania ryzyka w otaczającej rzeczywistości społeczno – gospodarczej. Definicja ryzyka i zarządzania ryzykiem 2.Rodzaje ryzyka w życiu gospodarczo –społecznym

	3.Planowanie zarządzania ryzykiem 4.Identyfikacja ryzyka 5.Jakościowa i ilościowa analiza ryzyka 6.Planowanie reakcji na ryzyko 7.Kontrola i monitorowanie ryzyka 8.Praktyczne aspekty zarządzania ryzykiem w projektach.
--	--

Nazwa przedmiotu	Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Bogacz Wojtanowska Ewa dr
Liczba godzin	30 stacjonarne/20
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Wymóg wstępny- zaliczenie kursów: podstawy zarządzania, nauki o organizacji, socjologia Celem kursu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami współpracy międzysektorowej (ze szczególnym uwzględnieniem współpracy pomiędzy organizacjami publicznymi i pozarządowymi). Studenci po zakończeniu kursu powinni współczesne idee i konieczność współdziałania organizacji, pojmować możliwości i bariery współdziałania, praktycznie rozumieć i wyróżniać formy i zasady współpracy międzysektorowej, jak również posiadać wiedzę na temat współpracy pomiędzy organizacjami w różnych obszarach społeczno-gospodarczych. 1. Wprowadzenie do problematyki współpracy międzysektorowej 2. Modele współpracy międzysektorowej w praktyce i w literaturze przedmiotu 3. Współpraca między sektorem pozarządowym i komercyjnym – społeczna odpowiedzialność biznesu 4. Współpraca międzysektorowa – regulacje prawne 5. Formy współpracy międzysektorowej 6. Roczne programy współpracy 7. Partnerstwa międzysektorowe – metody ich tworzenia 8. Przedsięwzięcia społeczne jako wynik współpracy 9. Współpraca w wybranych obszarach: rynek pracy Współpraca w wybranych obszarach – polityka społeczna

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami lokalnymi
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Peter Bombik Katarzyna dr
Liczba godzin	30/20
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania finansami publicznymi na poziomie jednostek samorządu terytorialnego, ze szczególnym uwzględnieniem gmin. Główne treści merytoryczne przedmiotu obejmują problematykę zarządzania budżetem gmin, a zwłaszcza gromadzenia dochodów publicznych oraz wydatkowania środków. Ponadto omawiane będą takie zagadnienia, jak: planowanie budżetowe, planowanie finansowe o charakterze średnio- i długookresowym, finansowanie inwestycji, badanie płynności finansowej, zarządzanie deficytem budżetowym i długiem gminy, podejmowanie działalności gospodarczej, kontrola finansowa i nadzór nad działalnością gminy.

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Karna Wioleta dr
Liczba godzin	30/20
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Zajęcia poświęcone są procesom i działaniom w szeroko rozumianym obszarze zarządzania kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich oraz najnowszym metodom i narzędziom wykorzystywanym w tej dziedzinie. Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami zarządzania kadrami oraz ich praktycznym zastosowaniem w organizacjach publicznych i obywatelskich. Oczekuje

	się, że po zakończeniu zajęć student będzie wiedział, w jaki sposób zarządzanie kadrami wpływa na rozwój organizacji i sukces kierownika oraz jak to realizować w praktyce, zarówno w perspektywie własnej roli kierowniczej, jak i w strukturze i kulturze organizacji.
--	--

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie krajobrazem
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Skalski Krzysztof dr hab. inż. arch.
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Cele przedmiotu: celem bezpośrednim jest wyposażenie studenta w podstawowy system pojęciowy umożliwiający mu wykonywanie elementarnej analizy krajobrazu pod względem funkcjonalno - przestrzennym i kompozycyjnym. Ta umiejętność jest niezbędna dla osiągnięcia kolejnego celu, jakim jest pomoc w zrozumieniu przez studenta ducha przepisów prawnych regulujących procesy kształtowania krajobrazu. Celem generalnym jest objaśnienie podstawowych mechanizmów zarządzania krajobrazem w zakresach: ochrony jego walorów przyrodniczo - kulturowych, kształtowania planistyczno - projektowego oraz administracyjno - prawnym.

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie międzynarodowe
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Szczudlińska-Kanoś Agnieszka dr
Liczba godzin	30/20
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Analiza procesów umiędzynarodowienia i globalizacji z perspektywy zarządzania przedsiębiorstwami i organizacjami publicznymi. Wskazanie uwarunkowań ekonomicznych, prawnych, politycznych oraz społecznych i kulturowych procesu zarządzania w warunkach międzynarodowych. Wskazanie studentom na wielowymiarowość metod zarządzania organizacjami międzynarodowymi w aspekcie strategii, struktury i kultury organizacyjnej. 1. Otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstw i organizacji międzynarodowych – uwarunkowania zarządzania międzynarodowego; Pojęcie globalizacji rynków, uwarunkowania prawne, kulturowe, społeczne i polityczne biznesu międzynarodowego i innych organizacji. 2. Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw; Pojęcie internacjonalizacji rynków, teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw i zarządzania międzynarodowego, offshoring w biznesie międzynarodowym. 3. Zarządzanie w korporacjach transnarodowych; Sprawność funkcjonowania organizacji międzynarodowych. Korporacje transnarodowe, zarządzanie procesami interpersonalnymi w korporacjach transnarodowych: komunikacja międzykulturowa, zespoły, konflikt. 4. Strategie i struktury zarządzania międzynarodowego; Budowa strategii międzynarodowej, rodzaje strategii w zarządzaniu międzynarodowym, strategia a zarządzanie filiami zagranicznymi. Alianse strategiczne i strategie akwizycji. 5. Kultury organizacyjne w przedsiębiorstwach międzynarodowych Specyfika i klasyfikacje kultur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych. Metody zarządzania w kształtowaniu kultur organizacyjnych w działalności międzynarodowej. 6. Struktury organizacyjne w przedsiębiorstwach międzynarodowych Specyfika i klasyfikacje struktur organizacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych. Metody zarządzania w kształtowaniu struktur organizacyjnych w działalności międzynarodowej. 7. Marketing międzynarodowy; Pojęcie marketingu globalnego i międzynarodowego, rodzaje strategii marketingowych na rynkach globalnych i międzynarodowych.

Nazwa przedmiotu	zarządzanie partycypacyjne
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Noworól Kamila dr, Noworól Aleksander dr hab. prof. UJ
Liczba godzin	30/20

Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Ukończony kurs z podstaw zarządzania publicznego Celem przedmiotu jest zrozumienie przydatności metod i narzędzi zarządzania partycypacyjnego w zarządzaniu w sektorze publicznym oraz wyposażenie absolwentów ISP w wiedzę i umiejętność wdrażania partycypacyjnych narzędzi zarządzania w instytucjach sektora publicznego. Nacisk położony zostanie na specyfikę partycypacji w sektorze publicznym wynikającą z roli relacji podmiotów publicznych i obywateli, a także ze struktur organizacyjnych działających w ramach sektora publicznego. Zakłada się włączenie studentów w przygotowywanie projektów, pozwalających na wdrażanie metod zarządzania partycypacyjnego w praktyce. Kurs skierowany jest szczególnie do przyszłych urzędników i pracowników organizacji publicznych (w tym jednostek samorządu terytorialnego). 1. Partycypacja publiczna jako zasada państwa demokratycznego i realizacja praw obywatelskich. 2. Partycypacja publiczna we współczesnych koncepcjach zarządzania w sektorze publicznym. 3. Zarządzanie partycypacyjne w sektorze prywatnym i publicznym – podobieństwa i różnice. 4. Gwarancje udziału społecznego w polskim systemie prawnym i tzw. obligatoryjne instrumenty partycypacyjne. 5. Partycypacyjne instrumenty zarządzania w sektorze publicznym: 5.1. potencjalny zakres partycypacji interesariuszy (z uwzględnieniem roli publiczności organizacyjnej) 5.2. potencjalny zakres partycypacji pracowników 5.3. instrumenty partycypacyjne w planowaniu w sektorze publicznym 5.4. instrumenty partycypacyjne w realizacji inwestycji i polityk publicznych 5.5. instrumenty partycypacyjne w rewitalizacji (w tym partycypacja użytkowników) 6. Specyfika elektronicznych instrumentów partycypacyjnych w zarządzaniu w sektorze publicznym.

Nazwa przedmiotu	zarządzanie programami i projektami
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Lewandowski Mateusz dr
Liczba godzin	30/20
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zarządzania programami i multiprojektami jako gałęzi wiedzy i działalności praktycznej. W efekcie odbytych zajęć i pracy własnej studenci pogłębią i poszerzą wiedzę z zakresu zarządzania projektami, w szczególności zarządzania programami i multiprojektami w organizacjach zorientowanych projektowo oraz zarządzania projektami lokalnymi i regionalnymi. Ponadto studenci zdobędą umiejętność inicjowania projektów oraz sprawnego nimi zarządzania. Również studenci powinni doceniać i akceptować znaczenie doskonalenia własnego rozwoju zależnie od potrzeb organizacji, dla których pracują. Istota programów multiprojektów oraz zasady zarządzania nimi. Rodzaje multiprojektów. Mechanizmy koordynacji, motywowania i komunikowania się w zarządzaniu programami i multiprojektami. Innowacje i sieci w zarządzaniu programami i multiprojektami. Organizacje zorientowane projektowo. Zarządzanie przez projekty. Partnerstwo projektowe jako instrument zwiększania przewagi konkurencyjnej i przewagi kooperacyjnej organizacji. Zarządzanie zespołami projektowymi. Ograniczenia sprawnego zarządzania projektami. Praktyczne przykłady zarządzania multiprojektami.

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie programami przekształceń przestrzennych
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Skalski Krzysztof dr hab. inż. arch.
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Zakres wiadomości/ umiejętności/ kompetencji, jakie powinien już posiadać student przed rozpoczęciem nauki przedmiotu, a także specyfika innych przedmiotów lub programów, które należy zaliczyć wcześniej Przedmiot ten ma istotne znaczenie dla uzyskania specjalizacji w zarządzaniu w administracji publicznej. Celem zajęć jest uzyskanie profesjonalnych umiejętności

	przygotowania wieloletnich, zintegrowanych programów rewitalizacji, tzw. LPR (10-15 lat). Celem tych programów jest zatrzymanie tendencji degradacji społecznej, gospodarczej i technicznej oraz jej odwrócenie w kierunku integracji społecznej, wzrostu zamożności i rozwoju gospodarczego. Obszary objęte analizą obejmują: • zdegradowane dzielnice mieszkaniowe, • tereny po-przemysłowe i po-wojskowe, • peryferyjne zespoły mieszkaniowe tzw. „blokowiska”. Tematyka zajęć pozostaje w relacji z Regionalnymi Programami Operacyjnymi (RPO) na lata 2007-2013. Specjaliści są poszukiwani na rynku pracy. 1. Wprowadzenie : Zakres przedmiotu, wyjaśnienie podstawowych pojęć: rewitalizacja, restrukturyzacja, rehabilitacja, rewaloryzacja, remonty, modernizacja. Pojęcia związane z programami przekształceń w tekstach prawnych. Przedstawienie celu, zakresu i struktury wykładu oraz pracy zaliczeniowej. Informacje o literaturze przedmiotu, (omówienie montażu audiowizualnych dostępnych w czasie zajęć), 2. Programy rewitalizacji miejskiej w Europie zachodniej i Polsce w latach 90. Ewolucja programów polskich po roku 2004 i w latach 2007-2013. Przykłady wieloletnich programów przekształceń w miastach europejskich dotkniętych degradacją społeczną i trwałym bezrobociem.(materiały pomocnicze: prezentacje wizualne Power Point), 3. Budowa programu rewitalizacji: partnerstwo - partycypacja - fazy programów: zadania krótkoterminowe; programy naprawcze w dziedzinie społecznej: prewencja, integracja; techniczne programy infrastruktury; wytyczne w RPO, kontekst rewitalizacji w rozwoju lokalnym: programy przygotowawcze na rynku pracy; przyciąganie i przyjmowanie przedsiębiorstw, rozwój gospodarczy, 4. Zarządzanie programami rewitalizacji, operator, menadżer programu, Szef projektu, inne instytucje uczestniczące w zarządzaniu - część I, 5. Partycypacja społeczności lokalnych w programach rewitalizacji: mity i realia. Skala Arnsteina. Omówienie przykładów i błędów na drodze do uzyskiwania partycypacji społeczności lokalnej; partnerstwo publiczno prywatne w rewitalizacji, 6. Tzw. „Generatywne” metody tworzenia programów przekształceń: logika linearna w zestawieniu z „logiką generatywną” w przygotowaniu i wdrażaniu programów przekształceń miejskich. Jak rozwijać program w czasie?, 7. Warsztaty: prezentacja, analiza i dyskusja wybranych prac zaliczeniowych w trakcie przygotowania, 8. Zagadnienia społeczne w rewitalizacji: projekty i programy naprawcze oraz prewencja w walce z marginalizacją społeczną i bezrobociem. Finansowanie tych programów w ramach funduszy strukturalnych oraz polityki państwa - głównie w zakresie mieszkalnictwa. Przykłady polskie i zagraniczne. 9. Projekty i programy rozwoju gospodarczego w programach rewitalizacji, wyjaśnienie powiązań logicznych, przykłady programów i projektów, 10. Strategia komunikacji społecznej w programach rewitalizacji, metody, instrumenty, przykłady ankiet społecznych w dzielnicach zagrożonych marginalizacją. Ich zastosowanie w budowie programów, 11. Zarządzanie programami część II : rola, zadanie, kompetencje operatora. Powiernictwo, tworzenie dynamiki partnerstwa, działy pracy. Biuro operatora, instytucjonalizacja zadań operatora w Polsce w latach 1990-2013. Relacje z administracją samorządową i regionalną. Analiza i przykłady działania Spółek zoo, spółek prawa handlowego oraz organizacji pozarządowych w tym zakresie; 12. Umowy i kontrakty dla wdrożenia programów przekształceń w Polsce i w wybranych krajach Unii Europejskiej. Przykład tzw. „polityki kontraktowej” w rozwoju miast i „wiejskości” we Francji. Programy rozwoju miast małych i średnich we Francji ich potrzeba w Polsce; 13. Warsztaty przeglądowe prac zaliczeniowych w zakresie przygotowania aplikacji do Funduszy strukturalnych.
--	---