

SEMINARIA **MAGISTERSKIE**

Rok akademicki 2016/2017

**OFERTA DLA STUDENTÓW I ROKU
STUDIÓW II STOPNIA stacjonarnych**

Kierunek: polityka społeczna

Specjalność:

**Zarządzanie organizacjami publicznymi
i obywatelskimi**

SPIS TREŚCI:

- Uchwała Rady ISP UJ z 5 listopada 2008 r. w sprawie tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia
- Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej
- Program studiów II stopnia stacjonarnych (rozpoczęte w roku akademickim 2016/2017)
- Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych w USOS
- Termin rejestracji
- Tematyka seminariów magisterskich
- Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne
- Opis przedmiotów fakultatywnych

1. Zasady dot. tworzenia tzw. „ścieżek dydaktycznych” na studiach I i II stopnia na podstawie Uchwały Rady ISP UJ - 5 listopada 2008 roku:

1. W Instytucie Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego wprowadza się ścieżki dydaktyczne jako metodę pozwalającą zindywidualizować studiowanie przy zachowaniu merytorycznej spójności realizowanego programu studiów.
2. Ścieżki dydaktyczne są metodą ściśle powiązaną z ideą fakultatywności zajęć oraz ogólnymi zasadami sformułowanymi w Deklaracji Bolońskiej.
3. Tematyka seminariów dyplomowych (magisterskich i licencjackich) podporządkowana jest organizacji ścieżek dydaktycznych.
4. Student dokonuje wyboru tematyki seminarium licencjackiego lub magisterskiego wraz z przedmiotami dającymi niezbędną wiedzę z wybranego przez studenta zakresu.
5. Seminaria dyplomowe ogłaszane są na stronie internetowej ISP (z koniecznością modyfikacji ich opisu na początku każdego roku akademickiego) według następującego schematu:
 - a. tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby prowadzącej seminarium
 - b. tytuł/temat seminarium
 - c. zwięzły opis tematyki (150-200) słów
 - d. przykładowe tytuły prac dyplomowych, w tym zrealizowanych w ubiegłych latach, (jeśli seminarium jest kontynuowane)
 - e. lista przedmiotów realizowanych w Instytucie Spraw Publicznych UJ, odpowiednio na studiach I lub II stopnia, które tworzą ścieżkę dydaktyczną.
/.../

2. Krótki opis zasad wyboru seminarium magisterskiego i ścieżki dydaktycznej

- Student wybiera seminarium magisterskie i ten wybór zgodnie z zaleceniami uchwały oznacza konieczność zaliczenia przedmiotów fakultatywnych wskazanych w opisie danej ścieżki dydaktycznej (w roku akademickim 2016/2017). Każdy przedmiot fakultatywny ma przypisane 5 punktów ECTS.
- W roku akademickim 2016/2017 (od semestru letniego) planowane jest uruchomienie 10 seminariów.
- Po dokonaniu rejestracji w USOS i uzyskaniu potwierdzenia zapisu na dane seminarium NIE MA MOŻLIWOŚCI ZMIANY DECYZJI O WYBORZE SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO.
- Warunkiem uruchomienia danego seminarium magisterskiego jest zgłoszenie udziału w nim, co najmniej 10 osób.
- Na dane seminarium studiów stacjonarnych może zapisać się maksymalnie 14 osób.
- Dana osoba może wpisać się tylko na JEDNO SEMINARIUM.

→ lista przedmiotów tworzących ścieżki dydaktyczne może ulec zmianie

→ prowadzący przedmioty tworzące ścieżki dydaktyczne mogą ulec zmianie

3. PLAN STUDIÓW

KIERUNEK: POLITYKA SPOŁECZNA

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI PUBLICZNYMI I OBYWATELSKIMI

Studia stacjonarne początek 2016-2017

Załącznik nr 3 do zarządzenia nr 12 Rektora UJ z 15 lutego 2012 r.

I ROK STUDIÓW:

I semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F ¹	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>Historii społeczna i gospodarcza</u>	wykład	O	egzamin	30	4
2.	<u>Ewaluacja w polityce społecznej</u>	ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
3.	<u>Komunikacja interpersonalna</u>	wykład/ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
4.	<u>Teoria polityki społecznej</u>	wykład	O	egzamin	30	4
5.	<u>Techniki zarządzania</u>	ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
6.	<u>Strategie rozwoju społecznego</u>	Wykład/ćwiczenia	O	Egzamin/zaliczenie	30	4
7.	<u>Międzynarodowa polityka społeczna</u>	wykład	O	egzamin	30	4
8.	<u>Język angielski B2+</u>	ćwiczenia	O	zaliczenie	30	0
9.	Etyka w polityce społecznej	wykład	O	zaliczenie	30	2

Łączna liczba godzin: 270

Łączna liczba punktów ECTS: 30

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>Polityka gospodarcza</u>	Wykład	O	egzamin	30	4
2.	<u>Kwestie społeczne</u>	wykład/ćwiczenia	O	Egzamin/zaliczenie	30	4
3.	<u>Lokalna polityka społeczna</u>	Wykład	O	egzamin	30	4
4.	<u>Język angielski B2+</u>	ćwiczenia	O	egzamin	30	2

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

5.	<u>Seminarium magisterskie</u>	seminarium	F	zaliczenie	30	5
6.	Organisational Change (przedmiot specjalizacyjny w jęz. obcym)	wykład	O	egzamin	30	3
7.	Instrumenty finansowania polityki społecznej	Wykład/ćwiczenia	O	zaliczenie	30	4
8.	Rewitalizacja obszarów zurbanizowanych	Wykład/ćwiczenia	O	zaliczenie	30	5

Łączna liczba godzin: 240
Łączna liczba punktów ECTS: 31

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych*	O/F**	forma zaliczenia***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>Seminarium magisterskie</u>	seminarium	F	zaliczenie	30	5
2.	Zarządzanie partycypacyjne	wykład	F	zaliczenie	30	5
3.	Współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe	Wykład/ ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
4.	Rachunkowość sektora publicznego	wykład	F	zaliczenie	30	5
5.	Public relations, promocja, reklama	Wykład	F	zaliczenie	30	5
6.	Przywództwo w sferze publicznej	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
7.	Marketing społeczny	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
8.	Komunikacja interkulturowa	wykład	F	zaliczenie	30	5
9.	Polska w UE	wykład	F	zaliczenie	30	5
10.	Badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
11.	Mieszkalnictwo a polityka społeczna	Wykład/ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5

Łączna liczba godzin: 150
Łączna liczba punktów ECTS: 55

II ROK STUDIÓW:

IV semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	<u>Seminarium magisterskie</u>	seminarium	F	zaliczenie	30	10
2.	Zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
3.	Zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich	wykład	F	zaliczenie	30	5
4.	Zarządzanie finansami lokalnymi	wykład	F	zaliczenie	30	5
5.	Ryzyko w zarządzaniu organizacjami	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
6.	Psychologia wartości w zarządzaniu	wykład	F	zaliczenie	30	5
7.	Organizacje publiczne na rynku finansowym	wykład	F	zaliczenie	30	5
8.	Kierowanie zmianą kultury organizacji	ćwiczenia	F	zaliczenie	30	5
9.	Prewencja i profilaktyka społeczna	wykład	F	zaliczenie	30	5
10.	Zarządzanie programami i projektami	ćwiczenia	O	zaliczenie	30	5

Łączna liczba godzin: 180
Łączna liczba punktów ECTS: 55

4. Rejestracja bezpośrednia do grup seminaryjnych

Należy :

- a. zalogować się do USOSweb
- b. kliknąć na ikonę z napisem „POMOC”, następnie kliknąć na „REJESTRACJE”
- c. **UWAŻNIE PRZECZYTAĆ INSTRUKCJĘ** zwracając szczególną uwagę na następujące punkty:
 - ⇒ gdzie szukać rejestracji
 - ⇒ gdzie szukać przedmiotów, na które można się zarejestrować
 - ⇒ jak sprawdzić, czy można zarejestrować się na przedmiot

**PRZYPOMINAMY, ŻE
REJESTRACJA NA SEMINARIA
ODBYWAĆ SIĘ BĘDZIE
POPRAZ REJESTRACJĘ
BEZPOŚREDNIA**

5. Termin rejestracji

Początek zapisów od godz. 21.00 – 23 stycznia 2017 r. (poniedziałek) do godz. 23.00 - 25 stycznia 2017 r. włącznie (środa)

6. TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Grzegorz Baran
temat seminarium	Współczesne problemy zarządzania - projektowanie rozwiązań [ścieżka dydaktyczna: Techniki zarządzania organizacjami publicznymi, szczególnie zarządzanie publicznymi i pozarządowymi organizacjami projektowymi]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	<p>Celem seminarium, a więc i realizowanych w jego ramach prac, jest identyfikowanie, opisywanie, wyjaśnianie, a w końcu próba projektowania rozwiązań współczesnych problemów człowieka. Współczesne zarządzanie, mając silnie interdyscyplinarny charakter, wykształciło wiele poglądów, obszarów zainteresowania, a nawet paradygmatów. Z jednej strony można próbować wskazać pewien zakres problemów leżących w polu zainteresowania nauk o zarządzaniu, z drugiej jednak strony zakres ten ulega nieustannym zmianom. Zarządzanie w stanie niezmiennym jest nie do pomyślenia; także z tego powodu, że wciąż pojawiają się nowe problemy społeczne, gospodarcze, organizacyjne wymagające ludzkiej interwencji.</p> <p>Rośnie nacisk na zdolność zarządzania nie tylko do badania, ale przede wszystkim poszukiwania i projektowania rozwiązań ważnych problemów współczesnego człowieka (np. projektowanie bardziej przyjaznych człowiekowi i środowisku produktów, wszelkie odmiany społecznej odpowiedzialności biznesu, nastawienie na wartość współtworzoną i współdzieloną z innymi), zmieniają się sposoby komunikacji (Internet, blogi, media społecznościowe, urządzenia mobilne), rośnie trend włączania klientów we współtworzenie rozwiązań ich własnych problemów (m.in. crowdsourcing, crowdfunding, banki czasu), rozwijają się zupełnie nowe modele biznesu, obserwujemy kolejne przełomowe innowacje (np. internet rzeczy, druk 3D, wiedza w otwartym dostępie, inteligentne urządzenia mobilne, drony, media społecznościowe, cyfrowe waluty, płatności mobilne), a zarządzanie w coraz większym stopniu wkracza w obszary społeczne, publiczne, kultury, sportu, mediów, a nawet życia codziennego. Nieustannie zmienia się zatem pole zainteresowania zarządzania i stąd jedną z jego ważnych ról jest identyfikowanie, opisywanie, wyjaśnianie, a w końcu projektowanie rozwiązań ważnych społecznie i organizacyjnie problemów.</p>
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Rola nowych mediów w kształtowaniu orientacji marketingowej organizacji publicznych • Wykorzystanie marketingu społecznościowego w kształtowaniu zachowań i decyzji nabywczych konsumentów • Kanały Web 2.0 jako przestrzeń prowadzenia kampanii społecznych

	<ul style="list-style-type: none"> • Rola mediów społecznościowych w komunikowaniu się młodzieży i ich wpływ na wybór uczelni wyższej • Storytelling jako narzędzie kreowania marki • Imprezy sportowe jako instrument kształtowania wizerunku i promocji miasta • Znaczenie społecznego zaangażowania organizacji dla kształtowania jej wizerunku • Znaczenie wizerunku w budowaniu pozycji konkurencyjnej uczelni na przykładzie Uniwersytetu Jagiellońskiego • Specyfika marketingu na rynku ubezpieczeń na życie • Społeczne zaangażowanie organizacji – działalność charytatywna czy korzyści dla firmy • Marketing w promocji zdrowia i jego wpływ na kształtowanie świadomości konsumentów • Informacyjno-perswazyjna rola kampanii społecznych. Studium przypadku kampanii skierowanych do kierowców • Marketing partyzancki i ambient media jako alternatywne formy komunikacji marketingowej • Budowanie konkurencyjności organizacji w oparciu o rozwój kapitału ludzkiego • Wpływ lokowania produktu na postawy i decyzje konsumenckie • Wpływ wyznawanych wartości na zachowania konsumenckie młodzieży • Promocja sztuki na przykładzie teatru profesjonalnego i amatorskiego • Public Relations jako instrument kreowania wizerunku miasta • Rynek LOHAS oparty na zdrowym i zrównoważonym stylu życia jako szansa rozwoju nowych modeli biznesu
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. marketing społeczny 3. prewencja i profilaktyka społeczna 4. przywództwo w sferze publicznej 5. public relations, reklama 6. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 7. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Ewa Bogacz-Wojtanowska
temat seminarium	Organizacje lokalne w sieci globalnych doświadczeń i zmian Tematyka: organizacje pozarządowe i publiczne w środowisku lokalnym. Dialog obywatelski w Krakowie [ścieżka: procesy zarządcze w organizacjach obywatelskich i publicznych]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	1. Współczesne organizacje lokalne podlegają wielu wpływom zarówno globalnym jak i lokalnym. Zmieniają się oczekiwania mieszkańców wspólnot co do ich ról, znaczenia, świadczonych usług czy podejmowanych inicjatyw. Dodatkowo rozwój technologiczny czy informacyjny powoduje, że sąsiadujące z nami organizacje, czy to stowarzyszenia czy fundacje, wspólnoty mieszkaniowe czy urzędy przechodzą dość szybko i zauważalną metamorfozę. Czym jest i jakie skutki ma ta metamorfoza? Jakie są dziś lokalne organizacje - bardziej lokalne, czy bardziej globalne? Seminarium ma więc być próbą tropienia i fotografowania różnych zmian, inicjatyw, przedsięwzięć czy samych organizacji, które zmieniają nasze życie w organizacjach, jak również

	<p>życie we wspólnotach lokalnych. Fotografia ta ma jednak odnosić się do różnych zmian i społecznych oraz kulturowych trendów, występujących dziś w wielu krajach na świecie.</p> <p>Dodatkowo w ramach seminarium będą realizowane tematy dotyczące dialogu obywatelskiego w Krakowie, czyli współpracy Urzędu Miasta Krakowa z organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami miasta.</p> <p>2. Najważniejsze tematy seminarium obejmują:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patologie funkcjonowania organizacji publicznych i pozarządowych w szczególności powstawanie „brudnych” sieci współpracy. • Rozwój struktur i organizacji na pół formalnych, które wykonują nowe zadania w społeczności lokalnej albo zastępują stare, niecieszące się legitymizacją społeczną. Interesujące są tutaj kooperatywy spożywcze, ruchy miejskie, formy typu guerilla gardening czy urban farming itd. • Wykorzystywanie współpracy różnych lokalnych organizacji- zarówno pozarządowych jak i publicznych dla uruchamiania innowacyjnych, ważnych dla mieszkańców inicjatyw, podnoszących jakość życia i zadowolenie wspólnot. Przykładowe inicjatywy: Targ Pietruszkowy na krakowskim Podgórzu, streetworking w Nowej Hucie, projekty inicjatywy aktywizujące działania rzecznicze w mieście, ruchy takie jak Kraków Przeciw Igrzyskom itd. • Ekonomia społeczna jako sposób na zmianę filozofii myślenia o biznesie. Poszukiwanie odpowiedzi na pytanie, czy dzisiejsze przedsiębiorstwa społeczne w Polsce realizują bardziej unijne środki czy ekonomię solidarności. <p>3. Podstawy teoretyczne prac powinny być związane z nurtem humanistycznym w naukach o zarządzaniu, jak również z humanistyczną socjologią. Podejście interpretatywne w badaniach (ewentualnie nurt krytyczny w zarządzaniu), wykorzystanie metod jakościowych w badaniach. Prace magisterskie powinny mieć charakter empiryczny.</p> <p>4. W ramach tematów obejmujących zagadnienia dialogu obywatelskiego w Krakowie wykorzystane zostanie porozumienie o współpracy przy realizacji projektu pn. „Obserwatorium dialogu obywatelskiego” z dnia 5 lutego 2015 roku zawartego pomiędzy Gminą Miejska Kraków - Urzędem Miasta Krakowa a Uniwersytetem Jagiellońskim. Projekt zakłada prowadzenie wspólnych prac badawczych z zakresu komunikacji i konsultacji społecznych realizowanych przez Miasto i pracowników i studentów UJ.</p>
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach	Usługi realizowane przez przedsiębiorstwo społeczne na przykładzie Spółdzielni Socjalnej OPOKA Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, jako źródło finansowania organizacji

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

ubiegłych	<p>pożytku publicznego. Zakłady aktywności zawodowej jako instrument integracji społecznej i rehabilitacji zawodowej osób niepełnosprawnych na przykładzie Zakładu Aktywności Zawodowej w Witowicach. Rola organizacji pozarządowych w obszarze interwencji kryzysowej Aktywizacja społeczno- zawodowa osób długotrwale bezrobotnych Public relations Instytucji publicznych na przykładzie wybranych jednostek Wojska Polskiego. Marketing organizacji pozarządowych na przykładzie stowarzyszenia wiosna i szlachetnej paczki"" Czynniki sukcesu i trwałości organizacji pozarządowych. Opieka i pomoc seniorom cierpiącym na otępienie typu Alzheimera na tle polityki społecznej wobec osób starszych. Proces inkluzji w przedsiębiorstwach Ekonomii Społecznej na przykładzie Spółdzielni Równość w Krakowie Komunikowanie się w organizacjach pozarządowych. Studium przypadków: Fundacji Sarigato i Małopolskiego Ośrodka Fundacji Preasterno."" System oceny pracowników na przykładzie Banku Zachodniego WBK SA Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi na przykładzie Gminy Padew Narodowa i Gminy Baranów Sandomierski na rok 2013 Rola i znaczenie reklamy w kreowaniu wizerunku organizacji pozarządowych Publiczne i pozarządowe inkubatory przedsiębiorczości i ich rola w tworzeniu nowych przedsiębiorstw na przykładzie Oświęcimskiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Zarządzanie relacjami z pacjentem w służbie zdrowia Tożsamość a wizerunek organizacji pozarządowych. Funkcjonowanie organizacji studenckich na tle organizacji pozarządowych w Polsce. Działania marketingowe organizacji pozarządowych na rzecz pozyskania jednego procenta podatku</p>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. marketing społeczny 2. organizacje publiczne na rynku finansowym 3. przywództwo w sferze publicznej 4. psychologia wartości w zarządzaniu 5. public relations, reklama 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Zbysław Dobrowolski, prof. UJ
temat seminarium	Przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym [ścieżka: Zarządzanie rozwojem lokalnym i funkcjonowanie jednostek terytorialnych]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	<p>Efekty kształcenia</p> <p>Po ukończeniu seminarium jego uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna podstawy metodologii badań naukowych, w tym zasady doboru i tworzenia narzędzi badawczych, w zależności od przyjętej metodologii badawczej, - zna współczesne koncepcje oraz metody pomiaru i zarządzania organizacjami - ma pogłębioną i usystematyzowaną, wiedzę dotyczącą nowoczesnych metod i technik zarządzania w organizacjach publicznych w świetle uwarunkowań prawnych i finansowych - ma pogłębioną i usystematyzowaną, wiedzę dotyczącą kierunków przeciwdziałania i zwalczania patologii organizacji - potrafi, pod opieką promotora, zaprojektować i przeprowadzić postępowanie prowadzące do: <ul style="list-style-type: none"> -sformułowania celu badań, postawienia problemu badawczego, jego analizy na tle dorobku naukowego, -doboru właściwych metod i technik gromadzenia danych, analizy i interpretacji danych, -przeprowadzenia postępowania badawczego, -wyciągnięcia wniosków, -zinterpretowania wyników na tle dorobku literatury, -zaprezentowania wyników w formie całościowego, kompleksowego opracowania – pracy magisterskiej.

	<p>- ma rozwinięte umiejętności krytycznego myślenia, dyskusji naukowej oraz zwartej wypowiedzi naukowej – ustnej i pisemnej.</p> <p>- potrafi zespołowo pracować</p> <p>3) Przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym obejmuje sferę publiczną oraz współdziałanie organizacji publicznych, organizacji pozarządowych oraz z sektora prywatnego. Dotyczy m.in.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przeciwdziałania korupcji, - przeciwdziałania oszustwom, - przeciwdziałania praniu pieniędzy, - przeciwdziałania szarej strefie, - roli organów kontroli i audytu w ograniczaniu patologii organizacyjnych, - roli kontroli zarządczej w przeciwdziałaniu patologiom organizacyjnym. <p>4) „Przeciwdziałanie zjawisku terroryzmu przez organizacje publiczne”; „Przeciwdziałanie praniu pieniędzy przez jednostki współpracujące na przykładzie Urzędu Marszałkowskiego w Krakowie, Starostwa Powiatowego w Tarnowie oraz Urzędu Miasta i Gminy w Szczucinie”, „Skuteczność funkcji szkoleniowej Centralnego Biura Antykorupcyjnego na przykładzie wybranych gmin województwa małopolskiego”.</p>
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<p>Nie realizowano dotychczas prac w temacie: zarządzanie organizacjami publicznymi.</p> <p>W innych tematach dotychczasowe prace:</p> <p>Rola samorządowych kolegiów odwoławczych w poprawie zarządzania jest</p> <p>Przeciwdziałanie zjawisku terroryzmu przez organizacje publiczne</p> <p>Dyskryminacja kobiet jako przejaw patologii w organizacjach</p> <p>Rola i miejsce instytucji kontroli w systemie pomocy społecznej</p> <p>Skuteczność funkcji szkoleniowej CBA na przykładzie wybranych gmin województwa małopolskiego</p> <p>Przeciwdziałanie praniu pieniędzy przez jednostki współpracujące na przykładzie Urzędu Marszałkowskiego w Krakowie, Starostwa Powiatowego w Tarnowie oraz Urzędu Miasta i Gminy w Szczucinie</p> <p>INTOSAINT jako instrument przeciwdziałania korupcji w Polsce</p>
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. kierowanie zmianą kultury organizacji 2. organizacje publiczne na rynku finansowym 3. psychologia wartości w zarządzaniu 4. public relations, reklama 5. rachunkowość sektora publicznego 6. zarządzanie finansami lokalnymi 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr Roman Dorczak
temat seminarium	Psychologiczne uwarunkowania zarządzania organizacjami edukacyjnymi [ścieżka dydaktyczna „zarządzanie w edukacji i innych służbach społecznych”]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	Seminarium poświęcone jest problemowi zarządzania organizacjami edukacyjnymi (szkołami i innymi organizacjami świadczącymi usługi edukacyjne) dla maksymalizacji edukacyjnych korzyści, jakie wynoszą osoby korzystające z ich działalności. Szczegółowe problemy stawiane w ramach seminarium dotyczą różnych aspektów zarządzania procesem edukacyjnym wobec wyzwań wynikających z potrzeb edukacyjnych pojawiających się w odpowiedzi na dynamiczne zmiany zachodzące w otaczającym świecie. Obejmują zarówno zagadnienia zarządzania konkretną organizacją (szkołą) jak też zagadnienia

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

	występujące w obrębie systemu edukacyjnego oraz relacji zachodzących pomiędzy organizacjami edukacyjnymi a ich otoczeniem. Prace realizowane na seminarium mają charakter empiryczny. Seminarzyści wykonują indywidualne projekty badawcze w oparciu o samodzielnie przygotowaną technikę gromadzenia danych. Projekty ukierunkowane są na zbadanie specyfiki zarządzania organizacjami edukacyjnymi wynikającej z unikalności ich celów na tle celów innych organizacji publicznych, organizacji społecznych oraz rynkowych. Seminarium adresowane jest do studentów zainteresowanych zagadnieniami związanymi z działalnością edukacyjną w szerokim znaczeniu tego terminu.
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	Psychologiczne uwarunkowania zarządzania organizacjami edukacyjnymi Studium przypadku Narodowego centrum Nauki przez pryzmat zarządzania projektem naukowym Zarządzanie projektem europejskim
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. kierowanie zmianą kultury organizacji 3. prewencja i profilaktyka społeczna 4. przywództwo w sferze publicznej 5. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 6. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 7. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr Jakub Kołodziejczyk
temat seminarium	Kierowanie ludźmi i doskonalenie organizacji [ścieżka dydaktyczna: zarządzanie w edukacji i innych służbach społecznych”]]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	<ul style="list-style-type: none"> · czynników wpływających na proces kierowania w organizacjach publicznych i obywatelskich, takich jak komunikacja, motywacja, zaufanie, władza, stres i inne, · diagnozy funkcjonowania organizacji i rekomendowania rozwiązań wpływających na doskonalenie pracy i działanie organizacji. <p>Prace realizowane w ramach seminarium będą miały charakter empiryczny (w tym także badania w działaniu (<i>action research</i>) i ewaluacja). Indywidualne projekty badawcze będą opierały się na samodzielnie opracowanej części teoretycznej, projekcie badawczym i zrealizowanej procedurze gromadzenia danych. Seminarzyści będą mieli możliwość rozwijania własnych zainteresowań oraz wyboru i formułowania tematu własnej pracy.</p>
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	dotychczas nie zrealizowano prac magisterskich w proponowanym obszarze tematycznym
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. kierowanie zmianą kultury organizacji 3. prewencja i profilaktyka społeczna 4. przywództwo w sferze publicznej 5. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 6. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 7. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr Justyna Maciąg
temat seminarium	Metody i techniki zarządzania organizacjami [ścieżka dydaktyczna: Techniki zarządzania organizacjami publicznymi, szczególnie zarządzanie publicznymi i pozarządowymi organizacjami projektowymi]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	Metodologia i metodyka badań naukowych w naukach ekonomicznych, dyscyplinie zarządzanie. Zasady etyczne w pracy naukowej. Tematyka i metodyka badań (sformułowanie tematu pracy, określenie problemu badawczego, hipotez badawczych, pytań badawczych i metodyki badań. Przygotowanie koncepcji pracy magisterskiej.
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	dotychczas nie zrealizowano prac magisterskich w proponowanym obszarze tematycznym
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. marketing społeczny 3. prewencja i profilaktyka społeczna 4. przywództwo w sferze publicznej 5. public relations, reklama 6. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 7. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr hab. Aleksander Noworól, prof. UJ
temat seminarium	Polityka i instrumenty rozwoju społeczno-gospodarczego i terytorialnego [ścieżka dydaktyczna: Zarządzanie rozwojem lokalnym i funkcjonowanie jednostek terytorialnych]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	<p>Seminarium obejmuje problematykę wspierania rozwoju w skali regionalnej i lokalnej. Przedmiotem seminarium są narzędzia planistyczne, organizacyjne oraz bieżącego kierowania, wykorzystywane przez podmioty publiczne, a szczególnie – administrację publiczną i organizacje pozarządowe, dla pobudzania rozwoju: społecznego, gospodarczego i przestrzennego. Tematyka seminarium pozwala studentom na rozwinięcie w pracy magisterskiej zainteresowań związanych z aktualnymi procesami rozwojowymi w jednostkach terytorialnych. Obejmuje szeroki wybór zagadnień związanych z polityką społeczną, polityką gospodarczą oraz interdyscyplinarnym programowaniem rozwoju.</p> <p>W sferze planowania rozwoju tematyka prac dotyczyć może narzędzi planowania strategicznego i operacyjnego w jednostkach terytorialnych, np.: strategii rozwoju regionalnego i lokalnego, regionalnych programów operacyjnych (fundusze strukturalne UE), programów rewitalizacji oraz sektorowych planów i programów, opracowywanych przez administrację publiczną.</p> <p>W sferze organizowania rozwoju problematyka seminarium obejmuje powoływanie do życia i funkcjonowanie instytucji rozwojowych: wydzielonych jednostek administracji publicznej, parków technologicznych i inkubatorów przedsiębiorczości, instytucji wspierania biznesu, agencji rozwoju regionalnego i lokalnego, organizacji pozarządowych, których działalność ukierunkowana jest na rozwój przedsiębiorczości.</p> <p>W sferze kierowania rozwojem tematy prac magisterskich wiązać się mogą przykładowo z takimi politykami publicznymi, jak:</p>

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

	<ul style="list-style-type: none"> - polityka społeczna (ogólnie lub w wybranych obszarach tematycznych), - polityka finansowa Unii Europejskiej i państwa, związana z wykorzystaniem instrumentów wydatkowych (np. fundusze strukturalne) i dochodowych (np. ulgi podatkowe, tworzenie specjalnych stref ekonomicznych); - polityka wspierania transferu wiedzy i technologii dla rozwoju gospodarki opartej na wiedzy; - wkład społeczeństwa informacyjnego w modelowanie procesów rozwojowych – wykorzystanie e-administracji; - polityka stymulowania lokalnego rynku pracy.
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Wpływ gospodarki opartej na wiedzy na rozwój miasta Krakowa. • Zarządzanie w gospodarce przestrzennej Krakowa. • Wychowanie przez sport a przeciwdziałanie patologiom społecznym na przykładzie miasta Rzeszowa. • Wpływ dotacji unijnych na rozwój społeczno-gospodarczy jednostek samorządu terytorialnego na przykładzie miasta Skawina. • Nowa ekonomia społeczna, jej kondycja i skuteczność na przykładzie wybranych krakowskich przedsiębiorstw społecznych. • Wpływ działalności samorządu terytorialnego na innowacyjność województwa podkarpackiego. • Mieszkania socjalne w polityce lokalnej na przykładzie miasta Dąbrowa Górnicza. • Elementy polityki społecznej w strategiach i planach rozwoju Miasta Krakowa po 1989 roku. • Ewolucja systemu zabezpieczenia potrzeb mieszkaniowych żołnierzy zawodowych w nieruchomościach zarządzanych przez Wojskową Agencję Mieszkaniową.
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. kierowanie zmianą kultury organizacji 2. organizacje publiczne na rynku finansowym 3. psychologia wartości w zarządzaniu 4. public relations, reklama 5. rachunkowość sektora publicznego 6. zarządzanie finansami lokalnymi 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	dr Katarzyna Peter-Bombik
temat seminarium	Zarządzanie organizacjami publicznymi i społecznymi [ścieżka dydaktyczna: Zarządzanie rozwojem lokalnym i funkcjonowanie jednostek terytorialnych]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	Prace realizowane w ramach proponowanego seminarium dotyczyć będą zarządzania organizacjami publicznymi, zwłaszcza szczebla lokalnego i/lub organizacjami społecznymi. Szczególny nacisk położony zostanie na takie obszary jak: zarządzanie finansami, zarządzanie projektami, jak również współpraca międzyorganizacyjna (w tym międzysektorowa).

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	dotychczas nie zrealizowano prac magisterskich w proponowanym obszarze tematycznym
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. kierowanie zmianą kultury organizacji 2. organizacje publiczne na rynku finansowym 3. psychologia wartości w zarządzaniu 4. public relations, reklama 5. rachunkowość sektora publicznego 6. zarządzanie finansami lokalnymi 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	prof. dr hab. Grażyna Praweńska-Skrzypek
temat seminarium	Techniki zarządzania organizacjami publicznymi, szczególnie zarządzanie publicznymi i pozarządowymi organizacjami projektowymi [ścieżka dydaktyczna: Techniki zarządzania organizacjami publicznymi, szczególnie zarządzanie publicznymi i pozarządowymi organizacjami projektowymi]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	<p>Seminarium koncentruje się na technikach zarządzania w organizacjach publicznych i pozarządowych, związanych zarówno z realizacją funkcji kierowniczych jak i zarządzaniem zmianami, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zarządzanie projektami (w tym portfele projektów, biura zarządzania projektami) 2. zarządzanie wiedzą w organizacji (w szczególności wiedzą projektową) 3. zarządzanie kompetencjami pracowników 4. techniki zarządzania zmianami (w szczególności: centra usług wspólnych, lean management) <p>Prace z seminarium z ubiegłych lat w dużym stopniu dotyczyły tych zagadnień. Są do wglądu u prowadzącej, w godzinach dyżurów. W ostatnich latach były one nagradzane przez organizacje branżowe, w konkursach na najlepsze prace magisterskie (Agnieszka Grzechnik przez IPMA za pracę dotyczącą zarządzania portfelem projektów oraz Iwona Jakubas, w konkursie Teraz Polska, za pracę dotyczącą zarządzania wiedzą w regionie).</p>
Przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	Prace koncentrowały się na różnych technikach zarządzania organizacjami publicznymi i pozarządowymi.
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej 2. marketing społeczny 3. prewencja i profilaktyka społeczna 4. przywództwo w sferze publicznej 5. public relations, reklama 6. ryzyko w zarządzaniu organizacjami 7. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

imię i nazwisko prowadzącego seminarium	prof. dr hab. Andrzej Szopa
temat seminarium	Instytucje publiczne na rynku finansowym [ścieżka dydaktyczna: Techniki zarządzania organizacjami publicznymi, szczególnie zarządzanie publicznymi i pozarządowymi organizacjami projektowymi]
liczba studentów przyjmowanych na seminarium	14
zakres tematyczny seminarium	Rynek finansowy obejmuje także relacje z bankami i instytucjami ubezpieczeniowymi. Tytuł seminarium wskazuje na nachylenie w kierunku tematyki szeroko rozumianych finansów. Prace dyplomowe obejmują takie zagadnienia, jak: gospodarka instytucji samorządowych, wykorzystanie funduszy unijnych, systemy motywacyjne w instytucjach publicznych oraz przedsiębiorstwach, System podatkowy, kontroling oraz Rachunkowość podmiotów gospodarczych oraz polityką makroekonomiczną (budżet państwa, polityka monetarna). W wielu przypadkach na seminarium realizowane są propozycje tematów składane przez studentów, na przykład dotyczące funkcjonowania rynków finansowych (instrumenty finansowe takie jak obligacje, akcje itp.)
przykładowe tytuły prac, w tym zrealizowane w latach ubiegłych	<ul style="list-style-type: none"> • Rola podatków lokalnych w kształtowaniu budżetu gminy • Finansowanie oświaty w samorządach lokalnych • System motywacyjny w policji • Struktura systemu podatkowego w Polsce • Gospodarowanie odpadami w gminie Kraków • Kształtowanie wizerunku firmy • Marketing w Gminnym Domu Kultury
lista przedmiotów tworzących ścieżkę dydaktyczną	<ol style="list-style-type: none"> 1. marketing społeczny 2. organizacje publiczne na rynku finansowym 3. przywództwo w sferze publicznej 4. psychologia wartości w zarządzaniu 5. public relations, reklama 6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich 7. zarządzanie partycypacyjne 8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
uwagi dot. terminu seminarium	zajęcia w terminach studiów stacjonarnych

Zestawienie przedmiotów fakultatywnych tworzących ścieżki dydaktyczne dla studiów II stopnia stacjonarnych – polityka społeczna

dr hab. G. Baran, dr J. Maciąg, prof. dr hab. G. Praweńska-Skrzypek

1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej
2. marketing społeczny
3. prewencja i profilaktyka społeczna
4. przywództwo w sferze publicznej
5. public relations, reklama
6. ryzyko w zarządzaniu organizacjami
7. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe
8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej

dr hab. E. Bogacz-Wojtanowska, prof. dr hab. A. Szopa

1. marketing społeczny
2. organizacje publiczne na rynku finansowym
3. przywództwo w sferze publicznej
4. psychologia wartości w zarządzaniu
5. public relations, reklama
6. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich
7. zarządzanie partycypacyjne
8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej

dr hab. Z. Dobrowolski, prof. UJ, dr hab. A. Noworól, prof. UJ, dr K. Peter-Bombik

1. kierowanie zmianą kultury organizacji
2. organizacje publiczne na rynku finansowym
3. psychologia wartości w zarządzaniu
4. public relations, reklama
5. rachunkowość sektora publicznego
6. zarządzanie finansami lokalnymi
7. zarządzanie partycypacyjne
8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej

dr R. Dorczak, dr J. Kołodziejczyk

1. badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej
2. kierowanie zmianą kultury organizacji
3. prewencja i profilaktyka społeczna
4. przywództwo w sferze publicznej
5. ryzyko w zarządzaniu organizacjami
6. współdziałanie międzyorganizacyjne i międzysektorowe
7. zarządzanie kadrami w organizacjach publicznych i obywatelskich
8. zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej

8. Opis poszczególnych przedmiotów fakultatywnych

Nazwa przedmiotu	Badania w działaniu jako strategia dla sfery publicznej
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	<p>Uczestnicy zajęć powinni nauczyć się: definiowania i rozumienia badania w działaniu, stosowania różnych metod badawczych w celu zdobycia odpowiednich informacji, budowania narzędzi badawczych, analizy zebranych danych, przedstawiania własnych pomysłów i perspektyw teoretycznych, włączania społeczności w proces badawczy i implementację rekomendacji.</p> <p>Uczestnicy zajęć powinni zapoznać się z sytuacją, w której instytucje publiczne, w wyniku nieuniknionych zmian, tracą społeczne zaufanie i wsparcie. Badanie w działaniu daje nadzieję tym, którzy pragną zmieniać instytucje i środowisko odpowiednio do potrzeb i uwarunkowań. Głównym celem kursu jest wsparcie tych, którzy pragną korzystnie zmieniać siebie i otoczenie stosując niezależne badania. Badania w działaniu mogą stać się sposobem na pogłębienie wiedzy o świecie i naszych doświadczeniach – prowadzimy je aby zrozumieć i wyjaśnić, ale też w celu wprowadzania zmiany. Ponieważ badanie zmienia także badającego celem jest doskonalenie osób pracujących dla sektora publicznego.</p> <p>Badania w działaniu? Specyfika i zasady tych badań (action research). Współczesny świat jako kontekst działania.</p> <p>Definicja (wspólnego) badania przez działanie (collaborative action research). Badania w budowaniu kultury profesjonalizmu. Problem badawczy (poszukiwanie i formułowanie).</p> <p>Sposoby poznawania świata. W jaki sposób zbierać dane? Co uznać za dane?</p> <p>Planowanie projektu badawczego. Źródła danych i harmonogram.</p> <p>Metody badawcze. Metody ilościowe i metody jakościowe. Triangulacja.</p> <p>Jakość procesu badawczego. Zadawanie właściwych pytań. Proces zbierania danych.</p> <p>Analiza i interpretacja danych. Analiza danych. Interpretacja. Czyja to historia?</p> <p>Zakończenie procesu badawczego kontynuowanie dyskursu. Wnioski. Raportowanie. Zasady przedstawiania rezultatów. Refleksja, symbole, metafory.</p> <p>Wykorzystanie danych dla aktywizacji społeczności. Strategie</p> <p>Implementacje rekomendacji. Wykorzystywanie badań przez działanie. Rozwiązywanie problemów. Odpowiedzialność i przywództwo. Wprowadzanie wniosków w życie.</p>

Nazwa przedmiotu	Kierowanie zmianą kultury organizacji
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr Roman Dorczak
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sposoby myślenia o kierowaniu ludźmi – technologiczne, społeczne i kulturowe aspekty zarządzania 2. Koncepcja kultury organizacji – geneza pojęcia i historyczny przegląd badań i teorii 3. Podstawowe wymiary kultury organizacyjnej – możliwe ujęcia 4. Koncepcje E. Scheina i G. Hofstede 5. Warunki i czynniki tworzenia się kultury organizacyjnej 6. Typologie kultur organizacyjnych – przegląd koncepcji 7. Cztery typy kultur organizacyjnych wg. Ch. Handy'ego – analiza praktycznych przykładów kultur organizacyjnych 8. Sposoby badania kultury organizacji – możliwości i ograniczenia 9. Zmiana kultury organizacji, planowanie i wdrażanie programów zmian w kulturze organizacji – możliwe podejścia 10. Analiza zmian kultury organizacyjnej

Nazwa przedmiotu	Marketing społeczny
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	Dr Wioleta Karna

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	zimowy
Krótki opis przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką działań marketingowych organizacji publicznych i obywatelskich oraz wykształcenie umiejętności krytycznego podejścia do wykorzystania instrumentów marketingowych w sektorze publicznym</p> <p>Na zajęciach omawiane będą następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sektor publiczny a koncepcja marketingu; „za” i „przeciw” stosowaniu marketingu w organizacjach publicznych i obywatelskich. • Kompozycja marketingowa i możliwości jej wykorzystania w organizacjach publicznych i obywatelskich. • Komunikacja marketingowa – jej rodzaje i zastosowanie w działaniach organizacji publicznych i obywatelskich; nowe narzędzia i techniki komunikacji marketingowej. • Badania marketingowe w sektorze publicznym. • Marketing społeczny. • Segmentacja rynku i pozycjonowanie produktu w sektorze publicznym. • Jakość usług a marketing; pomiar jakości usług.

Nazwa przedmiotu	Organizacje publiczne na rynku finansowym
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	prof. dr hab. Andrzej Szopa
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	<p>Wszystkie podmioty gospodarcze oraz wiele instytucji o charakterze niekomercyjnym korzystać musi z zewnętrznego zasilania finansowego. Wynika to przede wszystkim z dwóch podstawowych przesłanek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zmiany poziomu płynności finansowej (dochody nie zawsze pokrywają się z niezbędnymi wydatkami) • Część wydatków nie znajduje pokrycia w dochodach, występuje tzw. deficyt budżetowy <p>Występują dwa podstawowe źródła finansowego zasilania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pożyczki i kredyty bankowe. Instytucje publiczne mogą ubiegać się o przyznanie kredytu bankowego zgodnie z procedurą o zamówieniach publicznych, przy czym możliwość uzyskania kredytu zależy od oceny zdolności kredytowej a od tej oceny zależy koszt udzielonego kredytu • Emisja instrumentów dłużnych. W tym przypadku instytucje mogą pominąć procedurę zamówień publicznych i mogą liczyć na mniejsze restrykcje dotyczące zdolności kredytowej. Obok tego znaczącą zaletą emisji instrumentów dłużnych jest możliwość operowania na bardzo dużych rynkach finansowych i w ten sposób zgromadzenia dużych funduszy. <p>Z problematyką zadłużania wiąże się kwestia zarządzania długiem publicznym oraz zabezpieczenia przed ryzykiem finansowym.</p> <p>Wykład będzie obejmował następujące zagadnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regulacje dotyczące pożyczek bankowych 2. Ocena zdolności kredytowej 3. Instrumenty zarządzania ryzykiem kredytowym 4. Poziom zadłużenia samorządów terytorialnych w Polsce 5. Obligacje, istota i rodzaje 6. Obligacje komercyjne vs obligacje skarbowe i komunalne 7. Ryzyko związane z obligacjami

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

	<ul style="list-style-type: none"> 8. Specyficzne cechy obligacji przychodowych 9. Instrumenty zarządzania ryzykiem stóp procentowych 10. Rynek obligacji w Polsce 11. Strategie zarządzania długiem
--	--

Nazwa przedmiotu	Prewencja a profilaktyka społeczna
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr Jakub Kołodziejczyk
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	letni
Krótki opis przedmiotu	<p>Definiowanie prewencji i profilaktyki społecznej</p> <p>Współczesne zagrożenia w rozwoju społeczeństwa (alkohol, narkotyki, uzależnienia; przemoc i przestępczość; bezrobocie; Inne rodzaje zagrożeń)</p> <p>Mechanizmy zachowań ryzykownych</p> <p>Strategie profilaktyki i prewencji</p> <p>Pozytywna i negatywna profilaktyka (prewencja)</p> <p>Działania profilaktyczne</p> <p>Zarządzanie działaniami profilaktycznymi i prewencyjnymi</p>

Nazwa przedmiotu	Przywództwo w sferze publicznej
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr hab. Grzegorz Mazurkiewicz
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	<p>1/ Przywództwo – perspektywy, założenia, definicje. 2/ Współczesny świat – kontekst działania liderów. 3/ Przywództwo a ucząca się społeczność. Uczenie się i rozwój. Budowanie zespołu. Komunikacja. Kultura 4/ Osoba przywódcy. Cechy skutecznego przywódcy. Role, style, strategie. 5/ Lider edukacyjny, menadżer, przywódca – koncepcje i problemy definicyjne. Zadania lidera edukacyjnego – cel i wizja, uczenie się. Przeszkody 6/Wizja i etyka. Przywództwo partycypacyjne. Empowerment. 7/ Przywództwo jako rozmowa. Konstrukttywizm. Komunikacja. 8/ Przywództwo sytuacyjne. 9/ Dane, samoocena i podejmowanie decyzji. 10/ Czynniki porażki i nieprawidłowe tendencje. 11/ Rozwój i przyszłość 12/ Przewodzenie w czasach niepewności. 13/ Inteligencja emocjonalna i inne cechy przywódcy. Rozwój indywidualny. 14/Pięć dyscyplin organizacji uczącej się. Szkoła w środowisku. Społeczeństwo wiedzy</p>

Nazwa przedmiotu	Psychologia wartości w zarządzaniu
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr Jakub Kołodziejczyk
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> 1. Miejsce wiedzy psychologicznej w naukach o zarządzaniu 2. Kontrowersje wokół humanistycznej vs. ekonomicznej natury zarządzania 3. Wpływ koncepcji (natury) człowieka na modele zarządzania 4. Psychologia motywacji i systemy motywacyjne w organizacji 5. Patologie w organizacjach 6. Psychologia stresu i wypalenia zawodowego 7. Modele podejmowania decyzji i myślenia strategicznego 8. Rozwój organizacji w perspektywie psychologicznej 9. Psychologia w rekrutacji i doskonaleniu zawodowym 10. Psychologia konfliktu w organizacji 11. Psychologia grypy i zespołów pracowniczych 12. Doradztwo psychologiczne w organizacji

Nazwa przedmiotu	Public relations, promocja, reklama
Nazwisko i imię prowadzącego	dr Kazimierz Bujak

Uniwersytet Jagielloński, Instytut Spraw Publicznych

zajęcia	
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Istota public relations i promocji (definicje, cele, rola w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami publicznymi).2. Tradycje public relations i promocji.3. Public relations a propaganda, reklama i marketing (podobieństwa, różnice, zakresy pojęć).4. Komunikowanie jako podstawa public relations i promocji(istota komunikowania, zasady komunikowania, proces komunikacji społecznej, kwestie odbioru, opinia publiczna i odbiorcy wyspecjalizowani, strategie komunikowania, efektywność komunikowania).5. Środki i metody public relations i promocji (oparte na przekazie słownym, oparte na słowie drukowanym, oparte na obrazie, multimedialne, dobór i wykorzystanie środków komunikowania, publikacje, kampanie, imprezy, konferencje medialne, wystawy i targi, sponsoring, lobbying, kontakty bezpośrednie).6. Media relations (zasady współpracy z mediami, mediaplany, konferencje medialne, wywiady, kampanie medialne, mierzenie rezultatów media relations).7. Proces public relations (analiza stanu wyjściowego, tożsamość i image organizacji, projektowanie i podtrzymywanie wizerunku organizacji, określanie celów PR i promocji, planowanie PR, programy i działania, ocena efektów).8. Organizowanie działań z zakresu public relations i promocji (rozwiązania organizacyjne, kwalifikacje personelu, służby PR i promocji, wyspecjalizowane instytucje).9. Public relations i promocja organizacji różnych typów (przedsiębiorstwa, banki, instytucje publiczne, partie polityczne, instytucje kultury, instytucje oświatowe).10. Badanie, kontrola i ocena efektów public relations i działań promocyjnych (przedmiot i narzędzia kontroli efektów, rodzaje badań i ich cele, monitorowanie mediów, sondaże opinii publicznej, badanie wizerunku organizacji jako efektu PR, pomiary efektów promocji, zastosowanie technik badań społecznych w ocenie wyników).

Nazwa przedmiotu	Rachunkowość sektora publicznego
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr Małgorzata Marzec
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	Zimowy
Krótki opis przedmiotu	Pojęcie, zadania i organizacja rachunkowości w jednostkach sektora finansów publicznych jako systemu gromadzenia, przetwarzania i prezentowania informacji odzwierciedlających procesy związane z wykonaniem budżetu (akumulacją, rozdziałem, zużyciem środków publicznych). Podstawy prawne rachunkowości w jednostkach sektora finansów publicznych. Klasyfikacja budżetowa. Ewidencja syntetyczna i analityczna. Planowanie dochodów i wydatków. Ewidencja dochodów i wydatków jednostek budżetowych. Rachunkowość w jednostkach samorządu terytorialnego. Rachunkowość organów podatkowych. Sprawozdawczość budżetowa.

Nazwa przedmiotu	Ryzyko w zarządzaniu organizacjami
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr Andrzej Kurkiewicz
Liczba godzin	30 stacjonarne
Liczba punktów ECTS	5
semestr	Letni
Krótki opis przedmiotu	Zapoznanie studenta z różnymi aspektami występowania ryzyka w otaczającej rzeczywistości społeczno – gospodarczej. Definicja ryzyka i zarządzania ryzykiem 2.Rodzaje ryzyka w życiu gospodarczo –społecznym 3.Planowanie zarządzania ryzykiem 4.Identyfikacja ryzyka 5.Jakościowa i ilościowa analiza ryzyka 6.Planowanie reakcji na ryzyko 7.Kontrola i monitorowanie ryzyka 8.Praktyczne aspekty zarządzania ryzykiem w projektach.

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie zaufaniem jednostek sfery publicznej
Nazwisko i imię prowadzącego zajęcia	dr Małgorzata Marzec
Liczba godzin	30
Liczba punktów ECTS	5
Semestr	letni
Krótki opis przedmiotu	Celem zajęć będzie przedstawienie pojęć związanych z zarządzaniem zaufaniem w jednostkach sfery publicznej. Zaufanie będzie analizowane zarówno jako proces, w wyniku którego dana jednostka osiąga zaufanie innych jednostek, jak i jako umiejętności oceny wiarygodności innych jednostek dokonywanej przez daną jednostkę. Zostaną przedstawione determinanty zaufania społecznego w powiązaniu z tworzeniem kapitału społecznego. Blok zajęć teoretycznych zostanie uzupełniony o analizę praktycznych przypadków badania zaufania wobec różnych jednostek np. gminy czy instytucji finansowych